

ANADOLU GÖNÜLLÜSÜ REHBERİ



Bir Çocuk Değişir, Türkiye Gelişir.



Bir Çocuk Değişir, Türkiye Gelişir.

TÜRKİYE EĞİTİM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI

Eğitim Programları – Gönüllü Politikaları

Anadolu Gönüllüsü Projesi

Rehber

Aralık 2017

Acıbadem Cad. Raufpaşa Hanı Sok. No:42 Üsküdar- İstanbul

Tel : 0216 492 32 32

Faks: 0216 492 32 33

E-posta: tegv@tegv.org

www.tegv.org

Gönüllü Politikaları
E-posta: gonullu@tegv.org

ANADOLU GÖNÜLLÜSÜ PROJESİ

Aralık 2017

İçindekiler

Giriş	4
I. Bölüm Anadolu Gönüllüsü Projesi	
Anadolu Gönüllüsü Projesi Nedir?	6
Başvuru Süreci	8
II. Bölüm Öğrenen Gönüllü	
Öğrenme	10
Yetkinlik Üçgeni	10
Deneyimsel Öğrenme	11
Deneyimsel Öğrenme Döngüsünde İlerlerken Rehber Sorular	14
III. Bölüm Harekete Geçen Gönüllü	
Proje Nedir?	16
Analizler	18
Faaliyet-Planlama	23
Kaynak Bulma	25
İzleme-Değerlendirme	25
IV. Bölüm Proje Örnekleri ve Geribildirimler	26
V. Bölüm Motivasyon Mektubu Nasıl Yazılır?	30
Ek 1. Proje Başvuru Formu	
Ek 2. Faaliyet Planı Tablosu	
Ek 3. Proje Değerlendirme Tablosu	
Ek 4. Nihai Rapor Formu	

GİRİŞ

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) tarafından 2002 yılından bu yana yürütölen Anadolu Yaz Gönüllüsü Projesi, Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde bulunan TEGV etkinlik noktalarındaki gönüllülerin, Yaz Etkinlikleri boyunca yaşadıkları şehirden farklı bir şehirde, çocuklar için geliştirdikleri projeler ile gönüllölük yapmaları şeklinde kurgulanmıştı. 2002 yılından beri uygulanan projeye 2010'dan 2016 yılına kadar geçen sürede 108 gönüllü katıldı.

2017 yılında yenilenen içeriğı ile "Anadolu Gönüllüsü" olarak devam eden projede artık gönüllülerimiz; Sonbahar, İlkbahar ve Yaz dönemlerinde uygulanmak üzere hedef kitlesi çocuklar, diğer gönüllüler ve veliler olabilen, yenilikçi ve yaratıcı projelerini uygulayarak, deneyim elde ediyorlar.

TEGV tarafından 2008 yılında yapılan TEGV Etki Araştırması'nın sonuçlarından biri de TEGV'de tatmin edici bir gönüllölük deneyimi yaşayan gençlerin; kendileri hakkında daha olumlu algılara sahip olması; bunun bir sonucu olarak da kendilerini daha mutlu hissediyor olmaları idi. TEGV gönüllülerinin gözünde, gönüllölüğün en önemli kazanımları çocuklar tarafından sevilmek, kendini işe yarar hissetmek, sürekli yeni şeyler öğrenmek ve yeni insanlarla tanışmaktır.

Gönüllölük, bir öğrenme yolculuğudur. Anadolu Gönüllüsü Projesi, gönüllülerin başka hedef gruplar için öğrenme ve gelişim ortamı tasarladığı projelerden oluşmakla birlikte, kişisel ve sosyal gelişimlerini de desteklemektedir. Bu anlamda gönüllüler; bir yandan başkalarının öğrenme süreçlerine katkı sunarken, diğer yandan bu programda, öğrenme ve gelişim yolculuğunda olan bir öğrenen konumunda olacaktır.

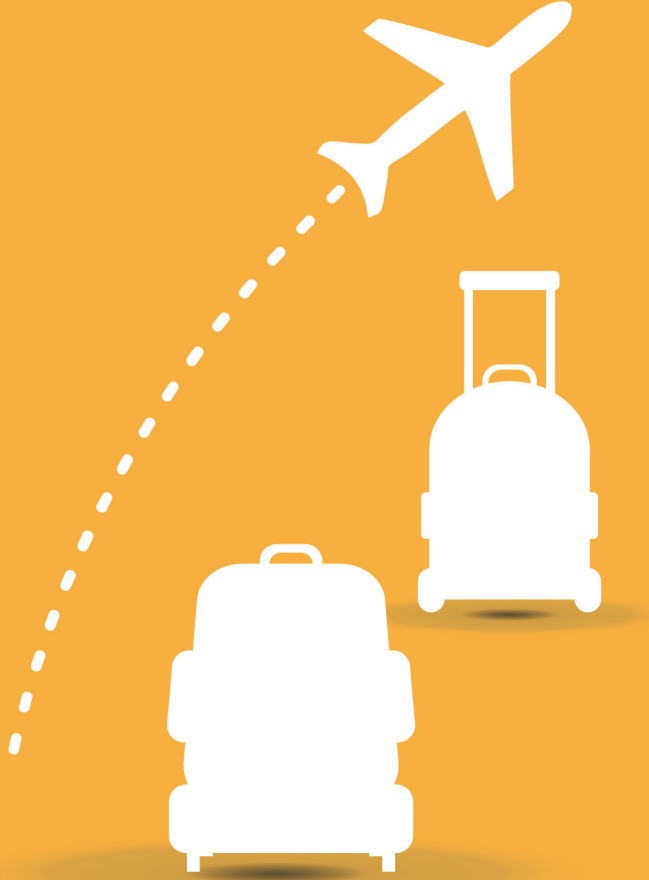
TEGV Anadolu Gönüllüsü Projesi Rehberi hazırlık sürecinde Deneyimsel Eğitim Merkezi'ne (DeM Turkey) katkılarından dolayı teşekkür ederiz.

Anadolu Gönüllüsü Projesi Rehberi, projeye katılmaya istekli gönüllülerin proje hazırlama ve başvuru yapma konularında bilgi edinebilmeleri ve projeye daha önce katılmış gönüllülerin tecrübelerinden ilham alabilmeleri için bir kaynak olarak hazırlanmıştır.

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı
Gönüllü Politikaları

BÖLÜM I

ANADOLU GÖNÜLLÜSÜ PROJESİ



ANADOLU GÖNÜLLÜSÜ PROJESİ

'Hayatın en inatçı ve kaçınılmaz sorusu başkaları için ne yaptığınızdır.'
Martin Luther King, Jr

AMAÇ:

Anadolu Gönüllüsü Projesi'nin amacı, sivil toplum kuruluşları ve gönüllü çalışmalar konusundaki bilgilerini ve becerilerini geliştirmek isteyen TEGV gönüllülerinin, kendi kurguladıkları projelerini kültürler arası bir öğrenme ortamında uygulayarak, deneyim kazanmalarını sağlamaktır.

Projenizin hedef kitlesi ilköğretim çağındaki çocuklar olabileceği gibi, veli ve diğer gönüllüler de olabilmektedir. Projeler, 1-3 haftalık uygulama dönemlerinde, gönüllülerin etkinlik noktasının akışındaki çalışmalara destek olurken, gönüllülüğe ilişkin bilgi ve becerinin artırılmasına katkı sunar.

Bir Anadolu Gönüllüsü Projesinin yaratıcı, yenilikçi olması, kültürlerarası öğrenmeyi desteklemesi ve sonunda somut bir çıktı üretmesi beklenir.

Beklenen Sonuçlar:

Projeye katılan gönüllülerimiz;

- Proje fikri geliştirirken proje metodolojisi konusunda bilgi birikimlerini, proje geliştirme ve uygulama sürecine ilişkin deneyimlerini artırıyor.
- Gönüllülerimizin farklılıklara saygı ve kültürlerarası öğrenme alanlarında farkındalıkları geliyor.
- Bir sivil toplum örgütünün sistemi içerisinde yer alarak çalışma deneyimi elde ediyor.
- Anadolu Gönüllüsü Projesi'nde elde ettikleri deneyimle, öğrenmeyi öğrenme konusundaki yetkinliklerini artırıyor.



YARATICI

Gönüllülerin projelerini uygulayacakları etkinlik noktasında yenilikçi bir etki uyandıracak ve gidilen noktada dikkat çekecek bir proje fikri ile başvuruda bulunmaları beklenmektedir.

YENİLİKÇİ

Proje önerisi sunacak gönüllülerimizin, hâlihazırda uygulanmakta olan TEGV eğitim programları veya kısa süreli etkinlikleriyle içerik yönünden benzeşmeyen, özgün projeler hazırlamaları beklenmektedir.

KÜLTÜRLERARASI ÖĞRENME

Proje süresince gönüllülerin bulunduğu noktayı daha yakından tanınması, yerel kültürleri öğrenmesi ve deneyim sağlaması için çeşitli sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlenmeli ve gönüllüler proje süresince düzenlenen farklı etkinliklere katılarak kültürler arası öğrenme sürecini güçlendirmelidir.

SOMUT ÇIKTI

Her projenin sonunda mümkünse somut bir çıktı ortaya konulması beklenmektedir. Sergi, film, gösteri, seminer vb. aktiviteleri kapsayacak olan kapanış etkinliği, projenin son günlerinde; proje kapsamında yapılan çalışmaların anlatılması ve projenin tanıtımı için önemlidir.



BAŞVURU SÜRECİ

Anadolu Gönüllüsü Projesi'ne başvurularınızı; rehber ekinde bulunan formu doldurup, motivasyon mektubunuza ekleyerek, başvuru takvimine uygun olarak, gonullu@tegv.org adresine mail yoluyla gönderebilirsiniz.

Kimler Başvuru Yapabilir?

TEGV'in "Adım Adım Gönüllülük" (Başvuru-Vakıf Tanıtımı-Temel Gönüllü Eğitimi) sürecini tamamlamış ve en az bir etkinlik dönemi TEGV etkinliklerinde gönüllülük yapmış herkes, en fazla 2 kişilik gruplar halinde başvuru yapılabilir.



Projelerin Hedef Kitlesi

Projenin gerçekleştirileceği hedef kitle, TEGV'deki diğer gönüllüler, ilköğretim çağındaki çocuklar ve veliler olabilir.

Projenin Uygulama Alanı

Gönüllüler, geliştirdikleri yenilikçi, yaratıcı, özgün projelerini TEGV'in Eğitim Parkları, Öğrenim Birimleri ve Ateşböceği Gezici Öğrenim Birimlerinde uygulayabilirler.

Proje ve Başvuru Takvimi

Projenin uygulama süresi asgari 1 hafta, azami 3 haftadır.

Anadolu Gönüllüsü projesi, TEGV'in etkinlik uygulama takvimine uygulanan olarak belirlenen, 3 dönemden oluşur.

Başvuru Takvimi	Başvuru Değerlendirme	Uygulama Takvimi
Eylül	Ekim	Kasım-Aralık
Ocak	Şubat	Mart-Nisan
Mayıs	Mayıs	Haziran-Temmuz

BÖLÜM II

ÖĞRENEN GÖNÜLLÜ



ÖĞRENEN GÖNÜLLÜ

*"Tüm dünya benim okulum ve tüm insanlık benim öğretmenimdir."
George Whitman*

Anadolu Gönüllüsü Projesi, siz gönüllülerin başka hedef gruplar için öğrenme ve gelişim ortamı tasarladığınız projeler olmakla birlikte, amacı siz gönüllülerin kişisel ve sosyal gelişimlerini desteklemektir. Bu anlamda sizler; bir yandan başkalarının öğrenme süreçlerine katkı sunarken, diğer yandan bu programda öğrenme ve gelişim yolculuğunda olan bir öğrenen konumunda olacaksınız.

Öğrenme ve deneyimi temel alan gelişim süreçleri ile ilgili önemli bilgileri bulacağınız bu bölüm, hem hedef grubunuzun öğrenme ortamını tasarlarken hem de kendi öğrenme yolculuğunuzun planlarken sizlere yol gösterecektir.

ÖĞRENME NEDİR?

Öğrenme belli durumlar ve sorunlar karşısında tepki ve davranış oluşturma, gerektiğinde bunları değiştirip yenilerini edinebilme yeteneğidir. Yani öğrenme dediğimiz süreç, yalnızca belirli bilgileri hafızamızda depolamamızdan ibaret değildir. Bu bilgileri deneyimlerimiz ile ilişkilendirmemiz, anlamlandırmamız ve davranışlarımıza da yansıtmamız gerekir. Örneğin; iyi ve etkili iletişimi öğrenmek demek, yalnızca iletişimin adımlarını bilmek anlamına gelmez; insanlarla iyi ve etkili iletişim kurabiliyor hale gelmek anlamını taşır.

YETKİNLİK ÜÇGENİ

Hep daha yetkin olmak için öğreniriz. Zorlukların üstesinden daha iyi gelebilmek, değişim süreçlerine adapte edebilmek ve problemlerimizi çözerek daha nitelikli bireyler olabilmek için öğreniriz. Bir konuda yetkin olmamızın üç boyutu vardır:

- Bilgi
- Beceri
- Tutum



Bilgi: Araştırma, gözlem ya da öğrenme yoluyla elde edilen gerçeklerdir. Aynı zamanda bilgiyi insan zekasının çalışması sonucu oluşan düşünsel ürünler olarak tanımlayabiliriz.

Beceri: Kişinin yatkınlık ve öğrenimine bağlı olarak, bir işi başarma, bir işlemi amacına uygun olarak gerektiği gibi sonuçlandırma yeteneğidir.

Tutum: Bireyin davranışlarını yönlendiren, diğer insanlar ve nesnelere karşı olan değerlendirmeleridir.

Bir konuda yetkin olabilmek için o konuda üç yetkinlik boyutunda da kendimizi geliştirmiş olmamız gerekmektedir.

“

Örneğin; bir duvar matkabı kullanmak konusunda yetkin olmak için;

Bilgi:

Matkabın çalışma fonksiyonlarını; örneğin vidalama ve çekiç fonksiyonlarını, dübelin ne işe yaradığını, çivi boylarını ve türlerini bilmeniz gerekir.

Beceri:

Matkabı taşıyabiliyor olmanız ve en önemlisi doğru açı ile tutabiliyor olmanız gerekir. Matkap çalışırken yeteri kadar basınç uygulayabiliyor ve delme işlemi sırasında sabit bir noktada ilerleyebiliyor olmanız gerekir.

Tutum:

Öncelikle sabırlı olmanız gerekir. Aceleci ve sabırsız bir tutumdaysanız matkabı zorlayabilir ve hatta motorunu yakabilirsiniz. Dahası matkabın çıkardığı gürültünün ve diğer insanları rahatsız etme konusunda da duyarlı bir tutum içinde olmalısınız. Yani sabah erken saatlerde veya gece geç saatlerde kullanmamanız gerektiği ile ilgili doğru bir tutum sahibi olmalısınız.

”

Bu üç boyuttan birisini dahi dışarıda bıraktığımızda “Doğru ve Etkin bir Matkap Kullanımı” konusunda o kişinin gerçekten yetkin olduğunu söyleyemeyiz.

Bir konuda bilgi edinmenin yolları günümüz dünyasında giderek çeşitleniyor, bilgiye erişim eskisi kadar zor değil. 20 yıl önce yalnızca ansiklopedilerde bulabileceğimiz bilgiler veya üniversitelerin kütüphanelerinde yapmamız gereken araştırmalar şimdi artık arama motorları, akademik portallar ve elektronik kütüphaneler ile bir tık uzağımızda.

Peki beceri ve tutum geliştirmek için neye ihtiyacımız var?

DENEYİMSEL ÖĞRENME

*"Eğitim deneyimdir. Geriye kalan her şey ise yalnızca bilgi."
A. Einstein*

Deneyimsel öğrenme, deneyimlerimizi öğrenmeye dönüştürdüğümüz bir süreçtir. Özellikle beceri ve tutum geliştirmede oldukça etkin olan bir öğrenme teorisidir. Deneyimsel öğrenme bir döngü şeklinde ilerleyen dört aşamadan oluşur:

DENEYİM: Birinci aşama olan bu adım bireyin tüm duyuları ile deneyimin içinde olduğu şimdiki zamandır. Burada içinde olduğumuz deneyimleme sürecinde hissederek, gözlemler, düşünür, kararlar verir ve belirli davranışlarda bulunuruz. Ve bu davranışların sonuçlarını görürüz.

GÖZLEM: İkinci aşama da ise yaşadığımız deneyimi ve tüm süreci dışarıdan bir gözlemci gibi analiz ederiz. Hissettiklerimiz, gözlemlerimiz, düşünce ve eylemlerimiz ve bunların sonuçları arasında anlam bütünlüğü kurarız.

DÜŞÜNCE: Tüm bu gözlem ve analiz süreçleri bir bazı yeni çıkarımlar ve yeni bilgiler verir. Bu bilgileri var olan başka bilgiler ile ilişkilendiririz öğrenme çıktılarına ulaşırız.

UYGULAMA: Gelecekte benzer bir durumda bu kez öğrendiklerimizden yola çıkarak farklı bir tutum geliştirir, farklı bir yol seçeriz yani kısacası öğrendiğimiz yeni çıkarımları bu kez deneyim ederiz. Bu deneme doğal olarak bize yeni bir deneyim verir ve döngü aslında yaşam boyu hiç durmadan devam eder.



YETKİNLİK VE DENEYİMSEL ÖĞRENME

Matkap kullanma konusunda yetkin olmaya çalışan kişiyi, sahip olması gereken becerileri ve tutumları hatırlayalım. İlgili beceri ve tutumları geliştirmek için o kişinin tam olarak deneyimsel öğrenme döngüsünde ilerliyor olması gerekiyor.

Becerileri geliştirmenin tek yolu denemekten ve tekrardan geçer. Ancak her bir denemenin üzerine düşünmek, matkabı ne kadar doğru açıyla tuttuğunu, sonuçlarını görerek analiz etmek gerekir. Hatta bu aşamada “matkabı doğru tutma açıları” konusunda bilgi edinmek, bu süreci de güçlendirecektir.

Deneyimsel öğrenme tutum gelişimi için de etkin bir yöntem sunar. Gece geç saatte uyumaya çalışırken, dışarıdan gelen matkap sesleri nedeniyle uykusuz bir gece geçiren bir kişi, bu konu ile ilgili empati duygusunu yükseltebilir.

GÖNÜLLÜLÜK VE DENEYİMSEL ÖĞRENME

Deneyimsel öğrenme döngüsünü hatırlayalım. Döngünün somut deneyim bölümünde aslında sizin gönüllülük deneyiminiz yer alacak. Bu deneyim sizde güzel bir hatıra olarak mı kalacak yoksa bu deneyimi döngünün ilerleyen adımlarına taşıyıp, bir öğrenme sürecine dönüştürebilecek misiniz?

Bu sorunun iki cevabı var;

1. Öğrenme sürecinde olduğunuzun farkında olmak.
2. Döngünün adımlarını takip etmek.

“

Çoğu zaman bir öğrenme sürecinde olduğumuzun üst-bilişsel seviyede farkında olamayabiliyoruz. Özellikle başkalarının öğrenme sürecinde aktif rol alırken aslında bizlerin de birer öğrenen olduğumuzu unutabiliyoruz. Unutmamak gerekir ki, iyi bir eğitmen aynı zamanda iyi bir öğrenendir.

”

ÖNEMLİ

Motivasyon mektubunda projeniz ile kurduğunuz ilişkiyi ve öğrenme sürecinize nasıl bir katkısı olacağını anlatmanız beklenir. Bu nedenle bu rehberdeki Öğrenen Gönüllü bölümü, motivasyon mektubunuzu yazarken kendi öğrenme sürecinizden nasıl bahsedebileceğiniz konusuna ışık tutacaktır.

DENEYİMSEL ÖĞRENME DÖNGÜSÜNDE İLERLERKEN REHBER SORULAR

*"Doğrudan deneyimlerimizden öğrenmeyiz.
Deneyimlerimizden nasıl öğreneceğimizi de öğrenmemiz gerekir."
David A. KOLB*

Gönüllülük deneyiminiz boyunca keyifli, zorlu, başarılı ve hatta hatalar olan pek çok deneyim yaşayacaksınız. Bu deneyimlerin tamamının sizin için birer hazine, birer öğrenme fırsatı olduğunu unutmayın. Deneyimin içindeyken ve sonrasında deneyim üzerine düşünerek döngü etrafında ilerleriz. Bu düşünme ve analiz sürecinde ise kendi kendimizle yaptığımız konuşmalar ve kendimize sorduğumuz sorular bizleri hep bir adım öteye taşır. Deneyimsel Öğrenme Teorisi'nin kurucusu olan Prof. David KOLB tarafından geliştirilen aşağıdaki tablo, deneyimsel öğrenme döngüsünde ilerlerken kendinize sorabileceğiniz rehber sorular içermektedir.

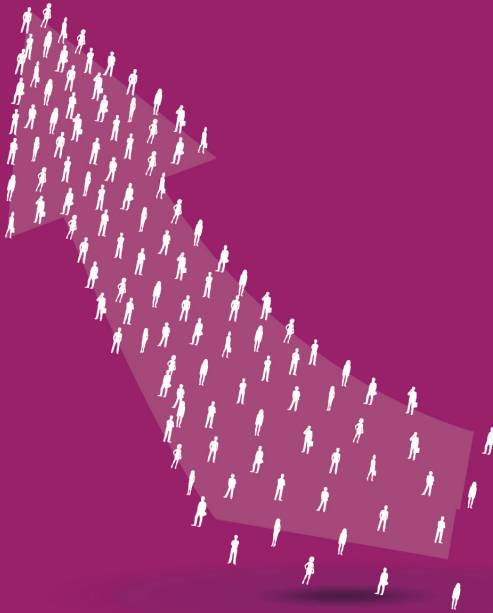
DENEYİM

Şimdi hangi adımı atmalıyım? Nasıl başlayabilirim? Fırsatlar nerededir? Buna bir şans tanıyabilir miyim?	Şu an ne yaşıyorum? Sezgilerim bana ne söylüyor? Diğerleri bunun hakkında ne hissediyor? Şu anda dikkatim nerede?	Olasılıklar nelerdir? Vizyonum nedir? Bu durum hakkında nasıl hissediyorum? Başkaları ne düşünüyor? Ne olacağını hayal etmeliyim?
Bu planı nasıl uygulayabilirim? Ne kadar zamanım var? Hangi kaynaklara ihtiyacım var? Sonraki adımlar nelerdir? Kim bu konuda yol almama yardımcı olabilir?	Kör bir nokta var mı? Bütün olasılıkları düşündüm mü ve tüm seçenekleri tarttım mı? Yaklaşımıma değiştirmem gerekiyor mu?	Buna bakmanın başka bir yolu nedir? Varsayımlarım nelerdir? En anlamlı bilgiler hangileridir? Başka neleri düşünmem lazım?
Hedefim nedir? Sorunları nasıl çözebilirim? Kararım nedir? Ne işe yarıyor, ne yaramıyor? Asıl önemli olan nedir?	Objektif davranıyor muyum? Bilgiler bana ne anlatıyor? Duygularımı bir kenara koydum mu? Bu mantıklı bir yaklaşım mı?	Ne olacağına dair bir senaryo oluşturabilir miyim? Hangi stratejilere ihtiyacım var? Planım nedir? Kavramsal olarak mantıklı düşünüyor muyum?

DÜŞÜNCE

BÖLÜM III

HAREKETE GEÇEN GÖNÜLLÜ



HAREKETE GEÇEN GÖNÜLLÜ

'Eylemsiz vizyon bir hayaldir. Vizyonu olmayan eylem ise sadece zaman kaybı. Vizyonu olan bir eylem ise pozitif bir fark yaratır.'
Joel Barker

Anadolu Gönüllüsü Projesi, gönüllülerin belirli bir bölgedeki belirli bir hedef kitle için tespit ettikleri bir ihtiyaçtan yola çıkarak hazırlayacakları projeleri uygulama şansı sunar. Bu deneyimin, sizlerin gönüllü olarak öğrenme sürecinizin bir parçası olduğuna bir önceki bölümde değindik. Projeniz, temas etmek istediğiniz hedef kitleye katkı sunmak istediğiniz bir konuda nasıl bir öğrenme süreci hazırlayabileceğiniz odağında olmalıdır.

Bu bölüm, gerçekleştirmek istediğiniz projenizi nasıl hazırlayabileceğiniz konusunda size yol gösterecek ve proje döngüsü hakkında size bilgi verecektir.

Proje Nedir?

Tespit edilen bir ihtiyacı gidermek veya bir sorunu çözmek üzere, belirli bir zaman içerisinde ve belirli kaynaklarla (insan, para, materyal) yapılması planlanan faaliyetler bütününe proje diyebiliriz. Her fikir bir proje değildir. Bir fikrin 'proje' olabilmesi için aşağıdaki sorulara cevap verebilmesi gerekmektedir:

- Projeniz bir ihtiyacı veya sorunu gidermek için mi ortaya çıktı?
- Projenizin bir amacı var mı?
- Projenizin amaçlarına ulaşmak için bir yöntemi/yaklaşımı var mı?
- Faaliyet planı var mı?
- Projenizin sonucu, çıktısı, ürünleri var mı?
- Projeniz için ne gibi kaynaklara ihtiyacınız var?
- Projenizde çalışacak kişiler kimler olmalı?
- Projenizin bir değerlendirme ve izleme yöntemi var mı?



Tüm bu soruların cevaplanabilmesi için birtakım analizler yapılır ve sonrasında çalışmayı düşündüğünüz konunun bir 'fikir' olarak mı kalması gerektiğine veya bir 'proje' olarak hayata geçirilebileceğine karar veririz. Bu aşamaların tümünü içine alan kavram ise 'Proje Döngüsü Yönetimi' yaklaşımıdır.

Proje Döngüsünün Adımları



Analizler:

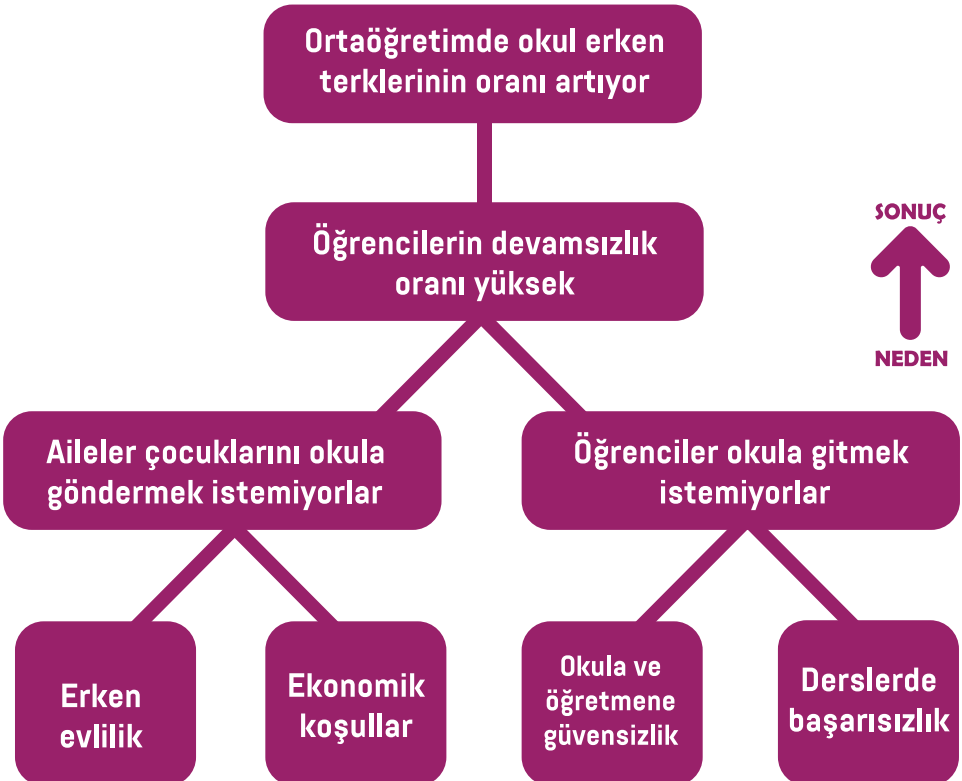
Proje fikrinizi belirledikten sonra sorun, hedef, strateji ve paydaş analizi yapmanız ve sonrasında projenin amaçlarını ve faaliyetlerini belirlemeniz gerekmektedir.

Sorun Analizi:

Temel bir sorun belirledikten sonra bu sorunun alt sebepleri çıkartılarak analiz edilir. Sorun analizi, incelenen temel sorun ile çevresindeki sorunlar arasında bir neden-sonuç ilişkisi kurar.

Örnek:

SORUN AĞACI



Hedef Analizi:

Sorun analizinde belirlenen negatif durumlar pozitive dönüştürüldüğünde hedef analizi yapılmış olur.

Örnek:

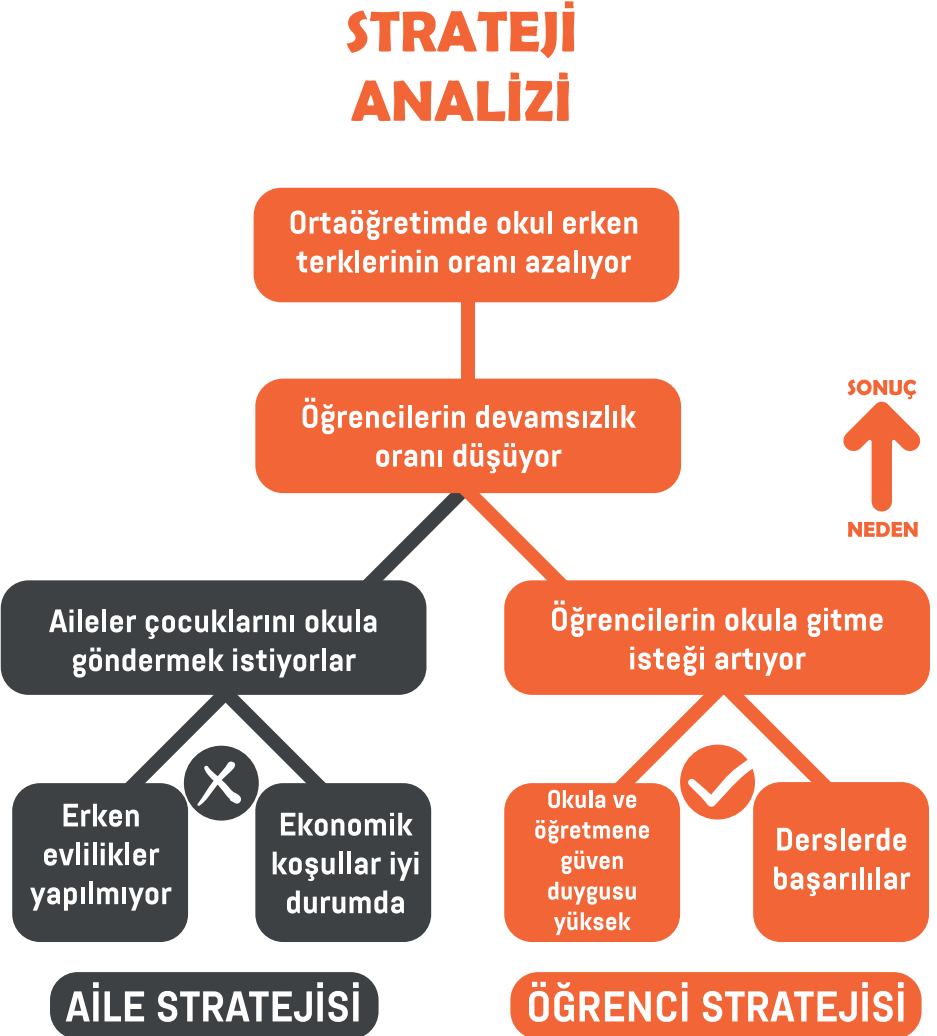
HEDEF AĞACI



Strateji Analizi:

Yaptığınız analizlerde bir soruna sebep olan etmenleri ortaya koydunuz ve sorunlar çözülürse ortaya çıkacak durumları tespit ettiniz. Bir sorunun çözülmesinde pek çok yolun olduğu, analizlerde ortaya çıktı. TEGV'nin misyon ve vizyonunu göz önüne aldığınızda, temel sorunu ortadan kaldırmak için hangi amaçları ele alacağınız ve nasıl bir yöntem belirleyeceğinizi sizin stratejinizi oluşturacaktır.

Örnek:



Amaç Belirleme:

Strateji analizinde amacınıza kimin ne için ve neyi değiştirmek için yapacağını sorduğunuzda amaçlarınızı belirlemiş olacaksınız.

GENEL HEDEF: Öğrencilerin devam oranlarının yükseltilerek okulu erken terk etme risklerini azaltmak.

AMAÇ: Öğrencilerin okula gitme motivasyonlarını yükseltmek.

BEKLENEN SONUÇLAR:

Öğrencilerde, okula ve öğretmene karşı güven duygusunu yükseltmek.
Öğrencilerin ders başarılarını yükseltmek.

İPUCU

Belirlediğiniz amaçların proje olarak uygulanabilirliği için SMART olması gerekir.

S - (Specific) Özgül-Belirli-Özel: Amaç özel, belirli veya somut olmalıdır.

M - (Measurable) Ölçülebilir: Nitelik veya nicelik içermelidir.

A - (Achievable) Ulaşılabilir: Kabul edilebilir bir maliyete gerçekleştirilebilmelidir.

R - (Realistic) Gerçekçi-Uygun: Proje, kurumunuzun veya sizin uygulayabileceğiniz uygunlukta olmalıdır.

T - (Timely) Süreli: Amaca, sonuca ne zaman ulaşmamız gerektiğini belirtmelidir.

Örneğin, yukarıda verilen örnekten yola çıkarsak, siz projenizde ekonomik koşulları iyileştiremeyebilir veya sağlık sorunlarını çözemeyebilirsiniz. Amaçlarınız, kurumunuzun misyonunu ve vizyonunu göz önüne aldığınızda ulaşılabilir ve yapacağınız proje ile genel hedef olan 'Okul Erken Terklerinin Oranının Azaltılması'na katkı sağlayabilir olmalıdır.

SMART
Specific/Measurable/Achievable/Realistic/Timely

ÖNEMLİ

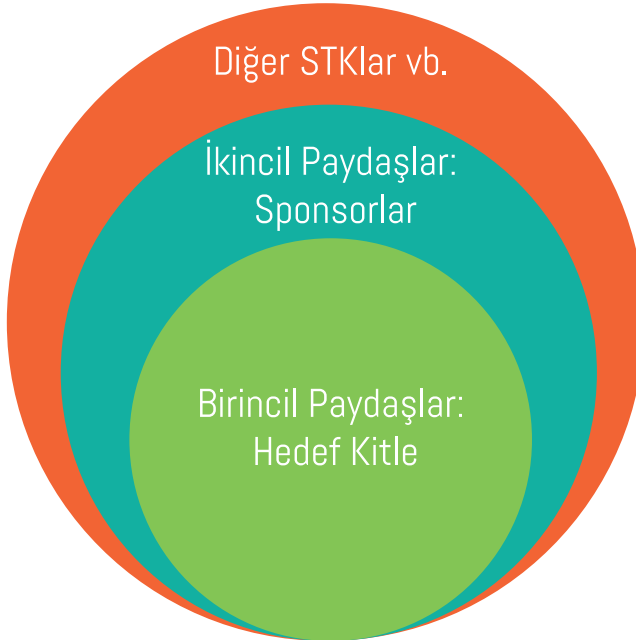
- Başvuru Formu, projenizi hiç bilmeyen bir değerlendirici tarafından okunduğu zaman anlaşılmalıdır. Bu nedenle başvuru formunu yalın, akıcı ve sorulara is-tenen yanıtları vererek doldurun. Başvuru formundaki sorular, Harekete Geçen Gönüllü bölümünde aktarılan Proje döngüsü adımlarını kendi projeniz için ce-vaplamaya yöneliktir.

Paydaş Analizi:

Projenizin sonuçlarından doğrudan veya dolaylı olarak olumlu veya olumsuz yönden etkilenen kişiler ve kurumlar projenin paydaşlarını oluştururlar. Paydaş analizi ile iş birliği yapılacak kişiler/kurumlar ve projeden etkilenecek kişiler/kurumlar belirlenir ve bu kişiler/kurumlar arası ilişki ve olası çatışmalar analiz edilir. Paydaş analizinde çözüme katkı sunacak kişiler/kurumlar ortaya çıkartılır ve projenin hedef kitlesi oluşturulur. Projenizin hedef kitlesi de, size hibe veren kurum da, etkinlikleri gerçekleştirmeniz için sizi destekleyen kişiler ve kurumlar da sizin paydaşlarınızdır.

Paydaşları belirlerken sorun analizinde ortaya çıkartılan sorunlar için sorulacak sorular ve paydaş rolleri aşağıdaki gibidir:

- Bu sorun kimin sorunu? ⇨ Hedef Kitle, doğrudan yararlanıcılar
- Bu sorunun çözümünden olumlu ya da olumsuz etkilenmesi muhtemel kişiler ve kurumlar kimlerdir? ⇨ Birincil paydaşlar
- Bu çözüme en çok kim katkıda bulunabilir, kimler karşı çıkabilir? ⇨ İkincil paydaşlar
- Hedef kitlenin dönüşümünden ve sorunun çözümünden sorumlu olan ve projeyi gerçekleştiren kurumlar kimlerdir? ⇨ Ortaklar
- Projeye katkı sunan kurumlar veya kişiler kimlerdir? ⇨ İştirakçiler



Anadolu Gönüllüsü Projenizi oluştururken yaptığınız paydaş analizinde TEGV'in önceliklendirdiği hedef kitleler olan çocuk, gönüllü ve velilere yoğunlaşın. Hedef analizinde ortaya koyduğunuz amaçlara ulaşmak için gerçekleştireceğiniz faaliyetleri, belirlemiş olduğunuz hedef kitleyle uygularken iş birliği yapabileceğiniz kurumları ve kişileri düşünün.

Örnek: Anadolu Gönüllüsü Projenizde, yereldeki bir STK veya okul ile işbirliği yapabilir, konunuza ilişkin uzman bir konuşmacıyı misafir edebilirsiniz. Veya sizi destekleyecek yerel sponsorlar bulabilirsiniz. Hedef kitleniz, proje ortağınız, sponsorunuz ve sizi destekleyen diğer kişi ve kurumların hepsi proje paydaşınız olacaktır.

Risk Analizi:

Projenizi gerçekleştirebilmeniz için gereken koşulların ve bu koşulların sağlanamaması durumlarının analiz edilmesidir. Kurumunuz, siz ve projeniz düşünüldüğünde tüm içsel ve dışsal koşulların değerlendirilmesi ve ortaya çıkan her bir risk için ne gibi önlemlerin alınabileceği durumu doğru analiz edilmeli ve önlemler açıkça belirtilmelidir.

Örnek: Projenizde gerçekleştireceğiniz etkinliklerden birisinin açık havada olmasını planladınız ancak o gün için hava koşulları istediğiniz gibi olmadı. Nasıl bir aksiyon alacaksınız? Aktiviteyi iç alana adapte edebilme veya farklı bir etkinlik planlama gibi önlemler risk analizinde belirtilmelidir.

Faaliyetler ve Planlama

Proje amaçlarına ulaşmak için yapılacak olan faaliyetlerin planlanması gerekmektedir. Hangi hedef kitleye yönelik, hangi yöntemle, ne kadar süreliğine, hangi materyalleri kullanarak ne tür faaliyetlerin uygulanacağı, proje planlama aşamasında detaylandırılır. Projenizde yapmayı planladığınız her bir faaliyetin proje amaçlarından birisi ile örtüşmesi gerekmektedir.

Yöntem

Planlanan faaliyetlerin hangi yöntemlerle gerçekleştirileceği sizin projenizin metodolojisini oluşturacaktır. Örneğin, çocukların ekolojik yaşamla ilgili bilgi seviyelerini arttırmayı hedefleyen bir proje gerçekleştiriyorsanız, burada yapacağınız faaliyetlerinizden birisi çocukların bir köye yapacağı gezi olabilir. Bunu Gezi olarak kurgulamış olmanız, sizin informal eğitim yönteminizi faaliyeti planlarken seçtiğinizi belirtiyor. Eğer aynı kazanımlara ulaşmak için ekolojik yaşam konusunda uzman bir STK çalışanını konuşmacı olarak etkinlik noktasına getirmeyi tercih ederseniz, bu defa yönteminiz yaygın eğitim teknikleri olabilir ve konuşmacı interaktif metotlar kullandığı bir sunum gerçekleştirebilir.

Beklenen Sonuç

Projenizde belirlediğiniz hedef kitle ile, belirlediğiniz faaliyetleri gerçekleştirerek proje amaçlarına ulaşmayı planlıyorsunuz. Hedef kitlenizde elde etmek istediğiniz dönüşüm sizin projedeki beklenen sonuçlarınızı oluşturur. Her bir faaliyeti yazıp yanına beklediğiniz sonuçları belirtmeniz ve bunları amaçlar ile örtüştürebilmeniz gerekmektedir. Bu şekilde doğru bir proje kurgusu yapmış olursunuz.

**GENEL
HEDEF**



AMAÇ



**BEKLENEN
SONUÇ**



FAALİYET

İPUCU

Projenizi planlarken 'Ne için?' sorusunun cevabı amacınızı, 'Kim için?' sorusunun cevabı hedef kitlenizi, 'Nasıl?' sorusunun cevabı yönteminizi, 'Ne?' yapacağınız sorusunun cevabı faaliyetlerinizi, 'Kimle' sorusunun cevabı paydaşlarınızı, 'Neden?' sorusunun cevabı ise, elde etmek istediğiniz dönüşümü yani kazanımları ifade eder. Anadolu Gönüllüsü Projeniz için faaliyet programınızı oluştururken; ne için, kim için, nasıl, ne, kimle ve neden sorularına verdiğiniz yanıtlar, sizin proje başvuru formundaki hedef kitle, paydaşlarınız, yöntem, konu, kazanım, materyal/malzeme, süre gibi soruların cevaplarını verecektir.

Kaynak Bulma ve Bütçe Hazırlama:

Projenizin faaliyetlerini gerçekleştirebilmeniz için maddi ve beşeri kaynaklara ihtiyacınız olacaktır. Projenizi oluştururken mutlaka bir bütçe ve insan kaynakları çalışması da yapmanız gerekmektedir. Faaliyetinizde kaç kişiyi görevlendirmeniz gerekecek, bu kişiler için bir ödeme yapmanız gerekecek mi, hangi materyalleri kullanacaksınız ve harcama kalemlerinizi neler olabilir planlamanız gerekmektedir.

Bu ihtiyaçlarınızdan hangilerini iç kaynaklarınız ile hangilerini ile yeni bir kaynak arayışı ile karşılamanız gerektiğini planlamanız gerekmektedir.

Bütçe çalışmasına başlamadan önce tüm faaliyetlerinizi detaylandırmanız; kullanılacak materyalleri, faaliyet yerini, süresini ve bu faaliyetlere katılacak kişi sayılarını belirlemeniz önerilmektedir. Ardından her bir faaliyet için ihtiyacınız olan maliyet kalemlerini çıkarmanız, kalış süreniz boyunca gereken konaklama, yerel ulaşım ve yeme içme masraflarınızı belirlemeniz gerekmektedir. İlgili maliyetleri piyasa fiyatlarına yakın olacak şekilde hesaplamanız, gerçekçi bir bütçe hazırlamanızı sağlayacaktır.

Örneğin, Anadolu Gönüllüsü Projenize kaynak bulmak için TEGV tarafından hazırlanan Ek -1 Anadolu Gönüllüsü Projesi Başvuru Formu'nu doldurmanız ve motivasyon mektubunuzu hazırlamanız gerekmektedir. Projenizin kabul görmesi halinde, size verilecek destekle birlikte projenizi hayata geçirebilirsiniz.

İPUCU

Projenizin faaliyetlerini detaylandırdıktan sonra bütçe çalışması yapmanız, bütçe kalemlerini daha doğru tespit etmenizi sağlayacaktır. Proje bütçesinin başvuru yaptığınız kurumun belirlediği asgari ve azami hibe tutarlarıyla ve bütçe kalemlerinizin hibe kapsamında karşılanan uygun maliyetler ile uyumlu olduğuna dikkat etmelisiniz.

İzleme ve Değerlendirilme:

Projenizin amaçlarına ve beklenen sonuçlara ne kadar ulaşıldığını izleyeceğiniz ve değerlendireceğiniz süreçtir. Projenizin başında ve ortasında, geliştirilen izleme araçlarınızı kullanmanız, projenizin gidişatına gerekli müdahaleleri ve gerekli düzenlemeleri yapabilmeyi sağlar. Projenizin sonunda yaptığınız değerlendirmede; hedef kitle üzerindeki dönüşümü, belirlediğiniz amaçlara ne kadar ulaştığınızı ve genel hedefe ne kadar katkı sunabildiğinizi görürsünüz.

Anadolu Gönüllüsü projenizin değerlendirmesi için Ek 4 Nihai Rapor Formu'nu doldurmanız gerekmektedir. Başta ve ortada yapacağınız izlemeler için de kendiniz bir izleme aracı oluşturabilirsiniz.

BÖLÜM IV

PROJE ÖRNEKLERİ VE GERİ BİLDİRİMLERİ



Proje Adı	: TEGV de Şimdi Tasarruf Zamanı
Gerçekleştirilen EN	: Çorum Öğrenim Birimi
Hedef Kitle	: Çocuklar - Veliler
Süresi	: 1 Hafta
Amaçları	: Tasarruf bilincini yaygınlaştırarak, etkinlik noktasındaki ve bireylerin kişisel hayatlarındaki tüketim harcamalarını azaltmak.
Faaliyetleri	: Uygulama-Oyun-Sunum-Bilgilendirme,Velilere etkinlik sonunda sunum, Velilere Paramı Yönetebiliyorum semineri verilmesi



Geri Bildirim:

"Anadolu'daki insanların bu tarz projelere ihtiyacı olduğunu net bir şekilde bir daha yaşayarak görmüş oldum. Ben onlara bir şeyler öğretirken, onlardan da bir şeyler öğrendim. Leblebinin iyisi nasıl seçilir, çağımızın çocukları hangi çizgi filmi severler hepsini öğrendim. Sorun çözme yeteneğimi geliştirerek kendime yeni şeyler kattım.Zaman planlamasını daha iyi yapmayı öğrendim. Farklı bir birim ortamı görmek, yeni insanlarla tanışmak, tasarrufa ve geri dönüşüme önemi ve bunla ilgili daha çok proje yazılıp bunların insanlara daha fazla empoze edilmesi gerektiği. Özellikle çocuklara çünkü bunun hiç farkında değiller."

Proje Adı	: Bu Geminin Kaptanı Benim
Gerçekleştirilen EN	: Zonguldak Ayten Maksut Çavdar Çaycuma Öğrenim Birimi
Hedef Kitle	: Çocuklar
Süresi	: 1 Hafta
Amaçları	: Çocukların kendilerini tanımaları ve hedeflerini belirleyebilmeleri için resim çalışmaları ile hayal güçlerini geliştirmek.
Faaliyetleri	: Uygulama-Oyun-Sunum-Bilgilendirme



Geri Bildirim:

"Bana her zaman TEGV'in bir parçası olduğumu hissettirdiğiniz, samimiyetiniz, sıcakkanlılığınız, bu güzel deneyimi yaşamama olanak tanıdığınız için tüm TEGV ailesine çok teşekkür ederim."

Proje Adı	: Orff Atölyesi
Gerçekleştirilen EN	: Kahramanmaraş Öğrenim Birimi
Hedef Kitle	: Çocuklar
Süresi	: 1 Hafta
Amaçları	: Çocukların ve velilerin TEGV'e yönelik bakış açılarını olumlu yönde değiştirmek ve kendilerini keşfetmelerini sağlamak için yeni bir alanda aktif olmalarına katkı sunmak.
Faaliyetleri	: Uygulama-Oyun-Sunum-Sahne



Geri Bildirim:

"Ben hayatımda ilk kez yaşadığım yerden bu kadar uzaklaştım. 21 yaşındayım, hep çok istiyordum başka yerleri görmek, ziyaret etmek. Geçtiğimiz Mayıs ayında yine TEGV'in desteğiyle Eskişehir gezisi yapmıştık. Eskişehirle birlikte Maraş'la Marmara Bölgesi'nden çıkmış oldum :) TEGV'in desteği ve Sema Abi'nin yardımı ile hiçbir zorluk çekmedim ama bunun yanında bilmediğim bir yerde de kendimle 5 gün geçirdim. Bu çok ayrı bir tecrübeydi benim için. Daha da önemlisi İstanbul ve Kocaeli dışındaki çocukları görmüş oldum. İlk günden gözlerindeki bakışların diğer çocuklardan biraz daha farklı olduğunu görebiliyorsunuz. 5 günde hem etkinliklere olan ilgileri onlara çok şey öğretti, hem de onlar bana çok şey kattı."

BÖLÜM V

MOTIVASYON MEKTUBU NASIL HAZIRLANIR?



MOTİVASYON MEKTUBU NASIL HAZIRLANIR?

Motivasyon mektubu adından da anlaşılacağı üzere, sizi bu başvuruya motive eden etmenleri açıklayacağınız, başvurunun ekinde sunulan bir mektup olacaktır.

Motivasyon mektubu, sizin Anadolu Gönüllüsü Projesi'ni neden gerçekleştirmek istediğinizi anlattığınız ve kendinizi tanıttığınız bir mektuptur.

Motivasyon mektubu 2 boyutludur.

1. Nedensellik
2. Tutku

Hem Anadolu Gönüllüsü Projesi'ne katılma nedeninizi hem de istekliliğinizi anlatmanız gerekmektedir. Öğrenme hedefleriniz ile yapmakta olduğunuz proje arasındaki neden-sonuç ilişkisini anlatırken, neden gönüllülüğü TEGV'in bu projesi kapsamında başka bir ile giderek deneyimlemek istediğinize dair istekliliğinizi anlatın. Bu deneyimin duygusal anlamdaki yansımalarını ve sizde yarattığı heyecanı değerlendiriciye verebilmeniz beklenmektedir.

Anadolu Gönüllüsü Projesi, gönüllü olarak yapacağınız bir öğrenme yolculuğudur. Bu yolculukta size eşlik edecek 3 önemli yol arkadaşınız olacak:

1. Öğrenme hedefleriniz ve beklentileriniz
2. Sizin Katkılarınız
3. Gönülünüz- gönüllülüğünüz

Motivasyon mektubunuzda bu 3 arkadaşınızı en iyi şekilde tanıtmanız beklenir.

İPUÇU

1. Kendinizi tanıttın. Eğitim hayatınızdan, hobilerinizden bahsedin.
2. Sizi neden seçmeleri gerektiğinden bahsedin. İkna edici olmaya fakat ısrarcı olmaya özen gösterin.
3. Konuyla ilgili önceden bir deneyimiz varsa açıklayın ve eski deneyimlerimizi bu yeni deneyimle nasıl ilişkilendirdiğinizi anlatın.
4. Neden farklı bir coğrafyada proje gerçekleştirmek istediğinizden bahsedin
5. Neden bu hedef kitleyle çalışmak istediğinizden bahsedin.
6. Sizi motive eden etmenleri Anadolu Gönüllüsü Projesi'nin ana hedefleri ile ilişkilendirin.
7. TEGV'de gönüllüğe atfettiğiniz değerden ve anlamdan bahsedin. Gönüllüğün öğrenme sürecinize ne gibi katkıları oldu ve olmasını bekliyorsunuz?
8. Yaratıcı mektuplar fark yaratır, deneyin!
9. Mektubun sonunda kısa bir özet yapın ve vermek istediğiniz ana mesajı vurgulayın

Sayın İlgili,

TEGV'in Gaziantep Eğitim Parkı'nda 1-15 Temmuz tarihlerinde Anadolu Gönüllüsü Projesi gerçekleştirmek için oldukça istekli ve heyecanlıyım. Böyle bir fırsatım olduğunu ilk duyduğumda, nasıl dahil olabilirim diye düşünmeye başladım.

Benim adım Ali Ekmekçi. 2015 yılında Tarih Öğretmenliği bölümünden mezun oldum. Yaklaşık üç yıldır çeşitli sivil toplum örgütlerinde gönüllü çalışmalar yapmak-tayım. Son bir yıldır da TEGV'de gönüllüyüm. Yaptığım gönüllü çalışmalarda özellikle çocuklarla ilgili olan projeler içerisinde yer aldım. Pedagojik formasyonum sebebiyle de bu alana katkı sunabildiğimi düşünüyorum ancak farklı kültürlerden daha fazla çocuğa temas etmenin beni mesleki olarak da geliştirdiğine inanıyorum.

Çocukların gelişimlerinde oyunun önemli bir öğretici rolü olduğunu biliyorum. Bu nedenle gerçekleştirmek istediğim çalışmanın amacı, tarihi ve kültürel yönden zengin bir il olan Gaziantep'de çocuklarla müzede oyun oynayarak, onların sanatsal bakış açılarını oyun yoluyla geliştirmek ve yörenin tarihi ve kültürel dokusunu onlarla birlikte öğrenmek.

Eğitim hayatım boyunca harçlıklarımı biriktirip seyahat eden biri oldum. Seyahatlerimde gittiğim ili daha iyi anlamak, o coğrafyanın değerlerini ve kültürünü tanımak için ilk durağım hep müzeler olmuştur. Ben seyahat ettikçe öğrenen, öğrendikçe özgürleşen biriyim. Bu proje de benim gönüllülük yolculuğumda bildiklerimi aktarıırken bilmediklerimi fark edeceğim bir seyahat olacak.

Çünkü gönüllülük benim için paylaşımdır. Bildiklerini, bilmediklerini, isteklerini, zamanını ve gönülünü... Ben bu kez gönüllülüğümü farklı bir coğrafyada çocuklarla paylaşmak istiyorum.

Projem hakkında detaylı bilgiye başvuru formundan ulaşabilirsiniz.

Saygılarımla,

Ali Ekmekçi

KAYNAKÇA

Deneyimsel Eğitim Merkezi, Erişim Tarihi: 26 Kasım 2017, www.demturkey.com

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, (2010), TEGV Etki Araştırması, İstanbul: Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV)

Yentürk, N. ve Aksakoğlu, Y. (2006) Proje Döngüsü Yönetimi 1: Proje Teklifi Yazma, Değerlendirme, İzleme. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.

Bandrol Uygulamasına İlişkin Usul ve Esaslar
Hakkında Yönetmeliğin 5'inci maddesinin ikinci fıkrası
çerçevesinde bandrol taşıması zorunlu değildir.



Bir Çocuk Değişir, Türkiye Gelişir.

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı

Acıbadem Cad. Rauf Paşa Hanı Sok.
No:42 34660 Acıbadem/İstanbul

www.tegv.org

T:0216 290 70 00

F:0216 492 32 33

 [TurkiyeEgitimGonulluleriVakfi](https://www.facebook.com/TurkiyeEgitimGonulluleriVakfi)

 [tegv](https://twitter.com/tegv)

 [tegv](https://www.instagram.com/tegv)