

TEGV KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ ARAŞTIRMASI VELİLER PAYDAŞI

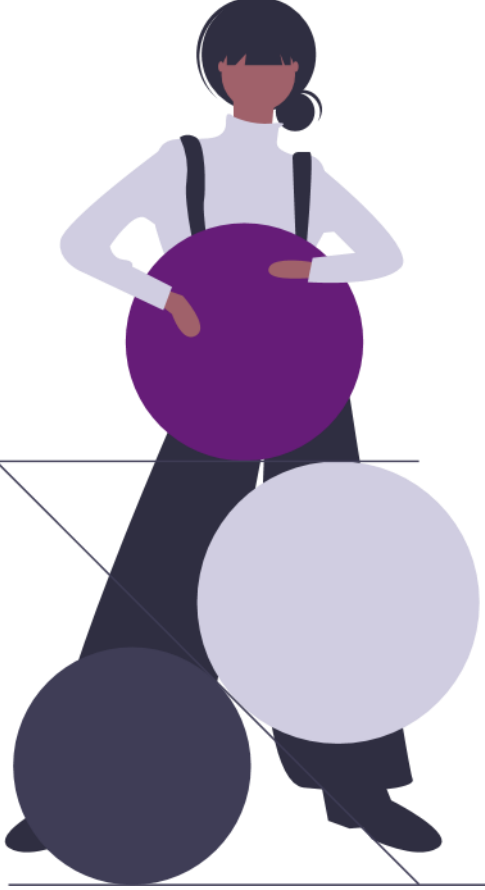


24.06.2021



Araştırma Bilgileri

Araştırma Amacı



- Bu araştırma kapsamında, TEGV'in paydaşları nezdinde kalite yönetim süreçlerine ilişkin memnuniyeti algıyı mleyerek güçlü algılanan ve iyileştirme beklenen noktaları tespit edilmiş ve bir yol haritası çıkarılmıştır.
- Araştırma her bir süreç altında yer alan sorumluluk ve etkinliklerin veliler tarafından detaylı olarak değerlendirilmesi üzerine kurgulanmıştır.

Örneklem

Veli memnuniyeti araştırması kapsamında toplam 712 veli ile CAWI (online) metodoloji kullanılarak görüşülmüştür.

	<u>Gönderilen</u>	<u>Tamamlanan</u>	<u>Tamamlanma Oranı</u>
Toplam	6819	712	%10

RAPORU OKURKEN...

KISALTMA	AÇIKLAMA
Baz	İlgili soruya cevap veren kişi sayısıdır.
T2B (Top Two Box)	5'li skalada 5 ve 4 puan verenlerin baz içindeki % oranıdır.
T3B (Top Three Box)	5'li skalada 5, 4 ve 3 puan verenlerin baz içindeki % oranıdır.
Mean Değeri	İlgili cevabın 5 üzerinden aldığı ortalama değerdir.
Test Değerleri	Sonuçlar %95 güven aralığında istatistiksel olarak test edilir ve test edilen değerin yanına bir diğer kırılıma göre anlamlı değişim varsa yukarı/aşağı ok konulur.
Sia Benchmark	Sia tarafından tüm sektörler için yapılan Veli Memnuniyeti araştırmalarının endeks skorlarından yola çıkarak hesaplanmıştır.

ARAşTIRMA HAKKINDA



SAHA ALIşMASI

Araştırmanın saha alışması **11 Mayıs-8 Haziran 2021** tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. TEGV velileri ile yapılan görüşmelerde CAWI (bilgisayar destekli online görüşme yöntemi) kullanılmıştır.



METODOLOJİ HAKKINDA

Araştırmada görüşülen kişilere çalışmanın TEGV adına yapıldığı söylenmiştir. Görüşülecek kişilerin listesi TEGV tarafından sağlanmıştır. Anket Sia Insight tarafından gönderilmeden önce TEGV yönetimi tarafından velilere n bilgilendirme yapılmıştır.



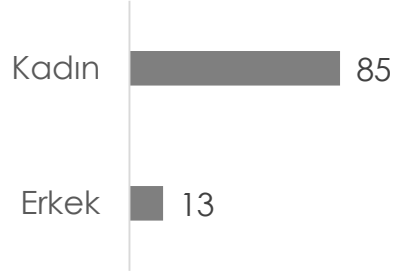
RAPOR HAKKINDA

Araştırma raporu, genel olarak veliler skorlarını göstermektedir. Çocukların yaşı, eğitim düzeyi, kaç yıldır TEGV'e gittiği gibi konulardaki ayrışmalar istatistiki olarak anlamlı bir fark verdiği takdirde raporda belirtilmiştir

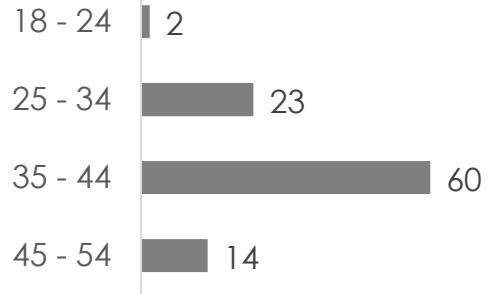
ARAŞTIRMAYA KATILAN VELİLERİN PROFİLİ (%)



Cinsiyet



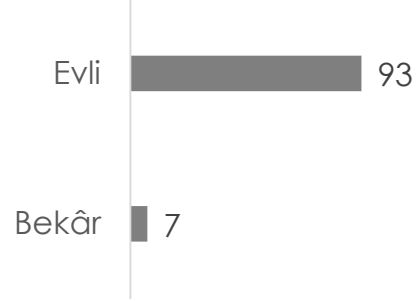
Yaş



Ortalama yaş: 38



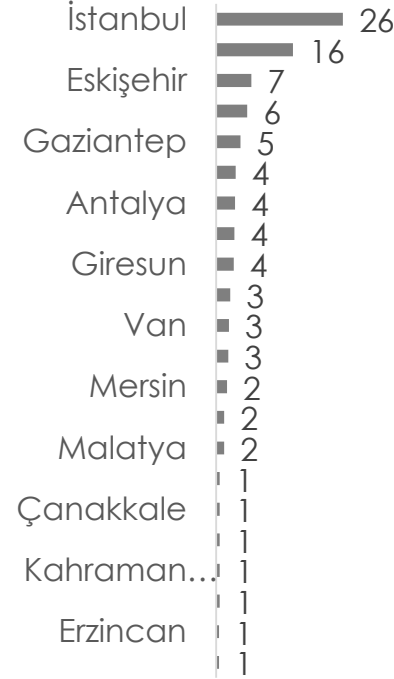
Medeni Durum



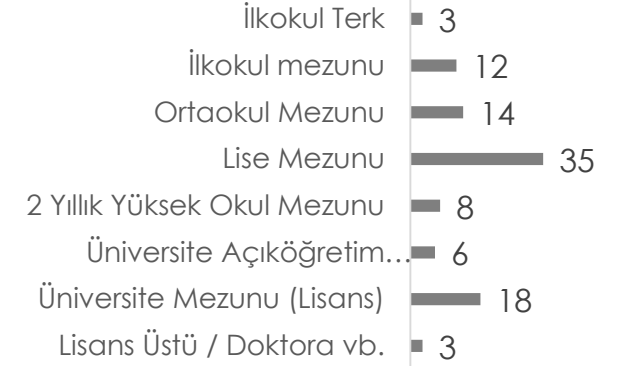
Yaşanılan Yer



Şehir



Eğitim



Çalışma Durumu



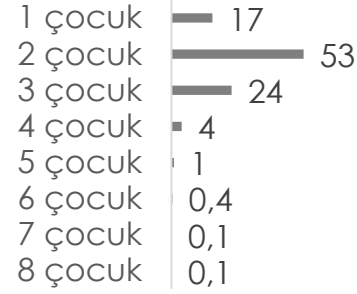
ARAŞTIRMAYA KATILAN VELİLERİN AİLE YAPILARI (%)



Çocuğa Yakınlık Derecesi



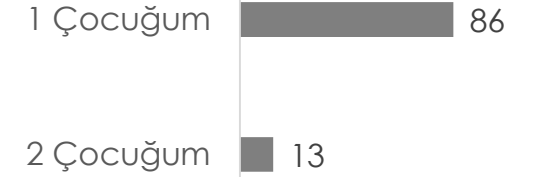
Çocuk Sayısı



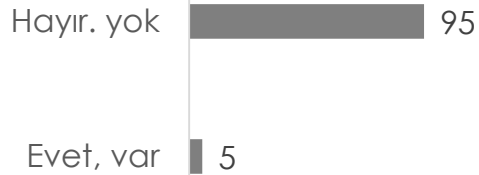
Baz: anne babalar n=683



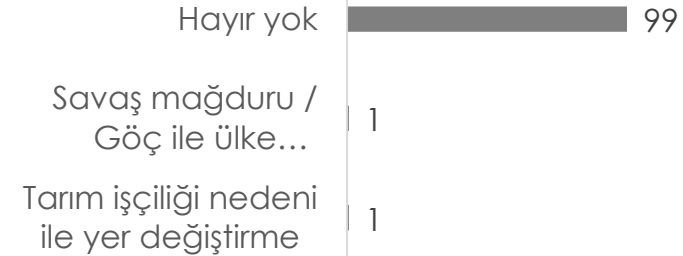
Son 1 Sene İçerisinde TEGV'de Eğitime Katılan Çocuk Sayısı



Engel Durumu



Özel Durumu

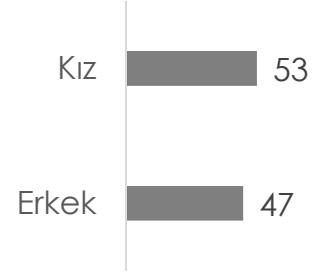


Baz: total n=712

SON 1 YIL İÇERİSİNDE TEGV'DE EĞİTİME KATILAN ÇOCUKLARIN PROFİLİ (%)

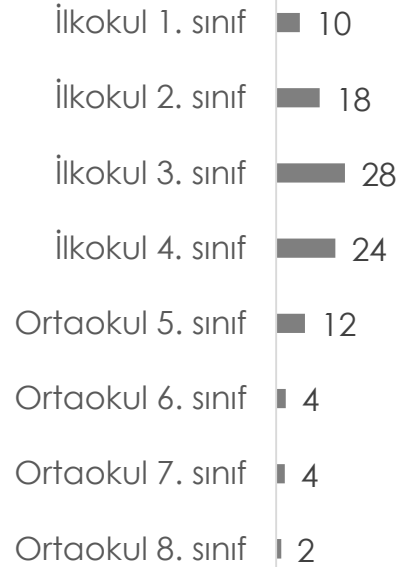


Cinsiyet

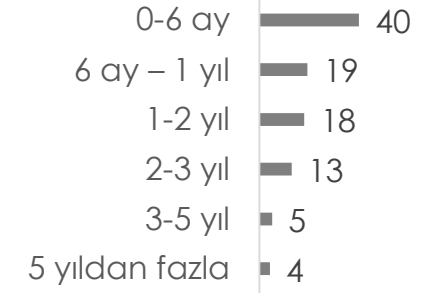


Çocuğun Eğitim Durumu

İlkokul: %79
Ortaokul: %21



TEGV'de Geçirilen Süre



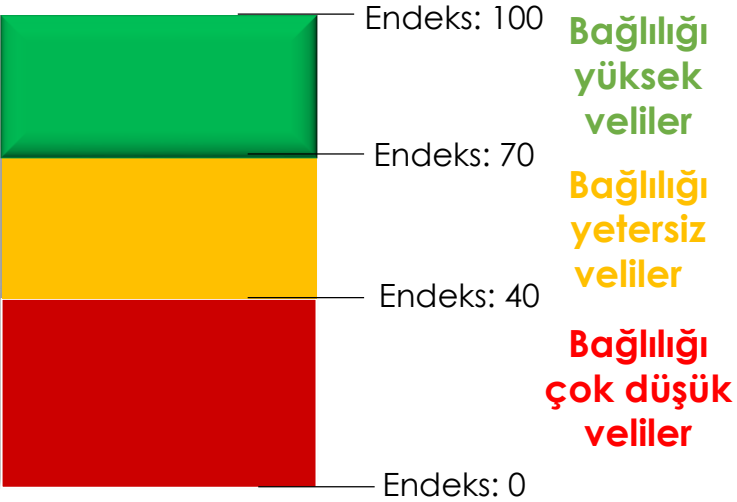


Detaylı Bulgular

VELİLERİN BAĞLILIĞINI NASIL ÖLÇTÜK?

Bağlılık Endeksi, 0 – 100 arasında değişen bir rakamdır ve yüzdesel bir değer değildir.

**BAĞLILIK ENDEKS DEĞERLERİNE GÖRE VELİLER
AŞAĞIDAKİ GİBİ KATEGORİZE EDİLMEKTEDİR;**



VELİ BAĞLILIĞI BİLEŞENLERİ

1

Genel memnuniyet

Çocuğunuz Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'ndan aldığı eğitimi genel olarak değerlendirdiğinizde ne derece memnun olduğunuzu belirtir misiniz?

2

Tavsiye eğilimi

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'ndan çocuğunuzun eğitim almasını yakınlarınıza, arkadaşlarınıza tavsiye eder misiniz?

3

Yeniden eğitime başvurma

Çocuğunuz bugün yeniden bir sivil toplum kuruluşundan eğitim alacak olsa, yine, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na başvurur muydunuz?

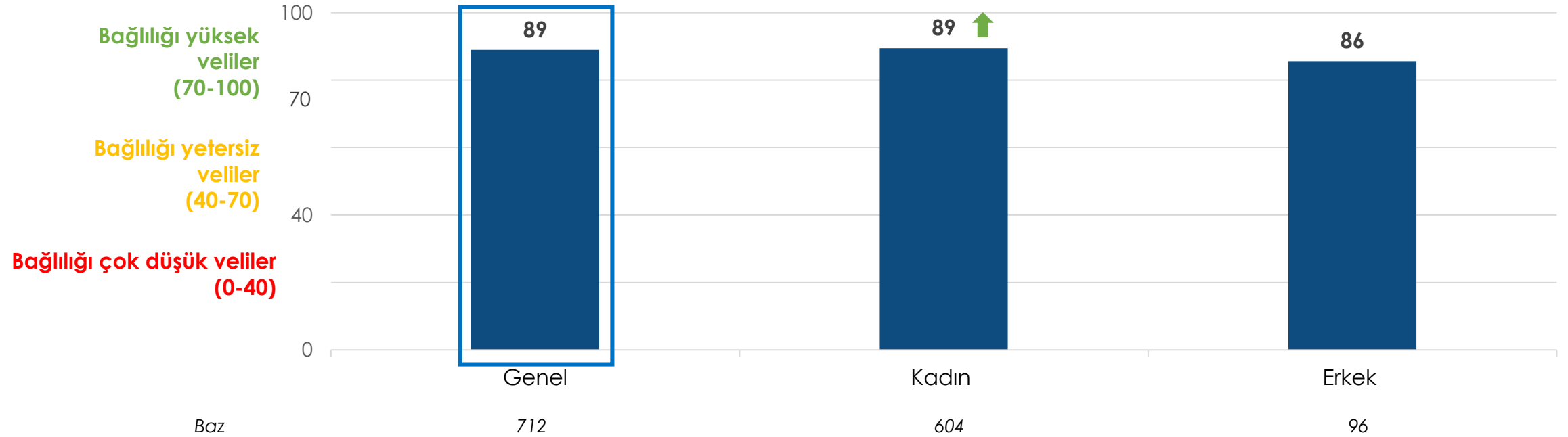
4

Sektördeki başarı

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın eğitim alanındaki başarısını nasıl buluyorsunuz?

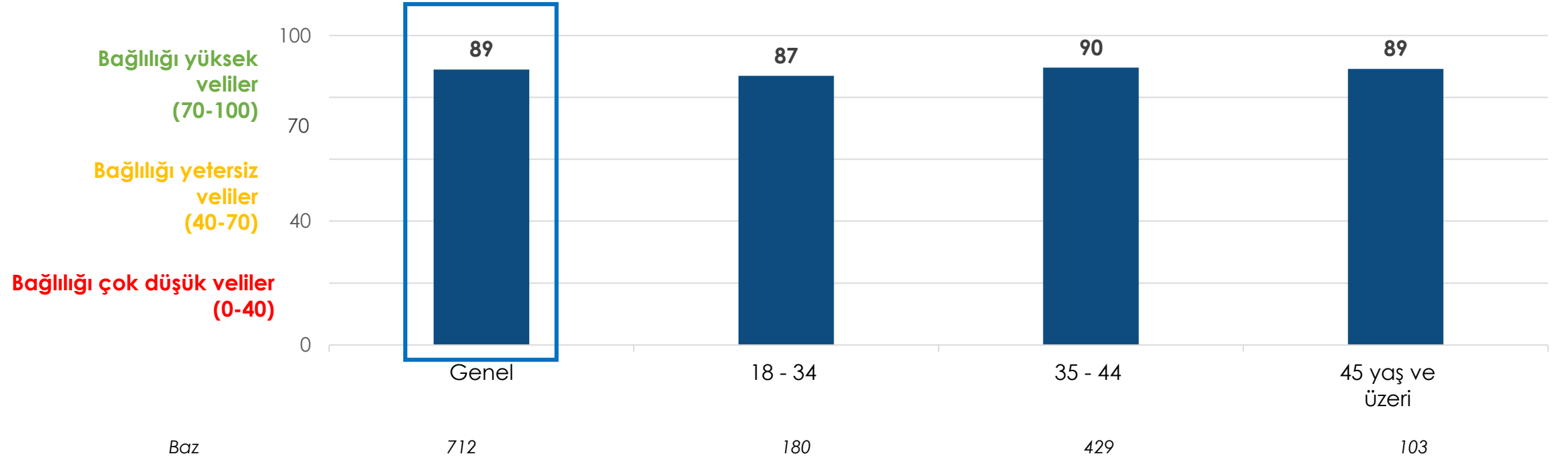
VELİLERİN CİNSİYETLERİNE GÖRE BAĞLILIK ENDEKSİ

Velilerin TEGV'e olan bağlılıkları oldukça yüksektir. Kadın velilerin bağlılık düzeyi erkeklere kıyasla biraz daha yüksektir.



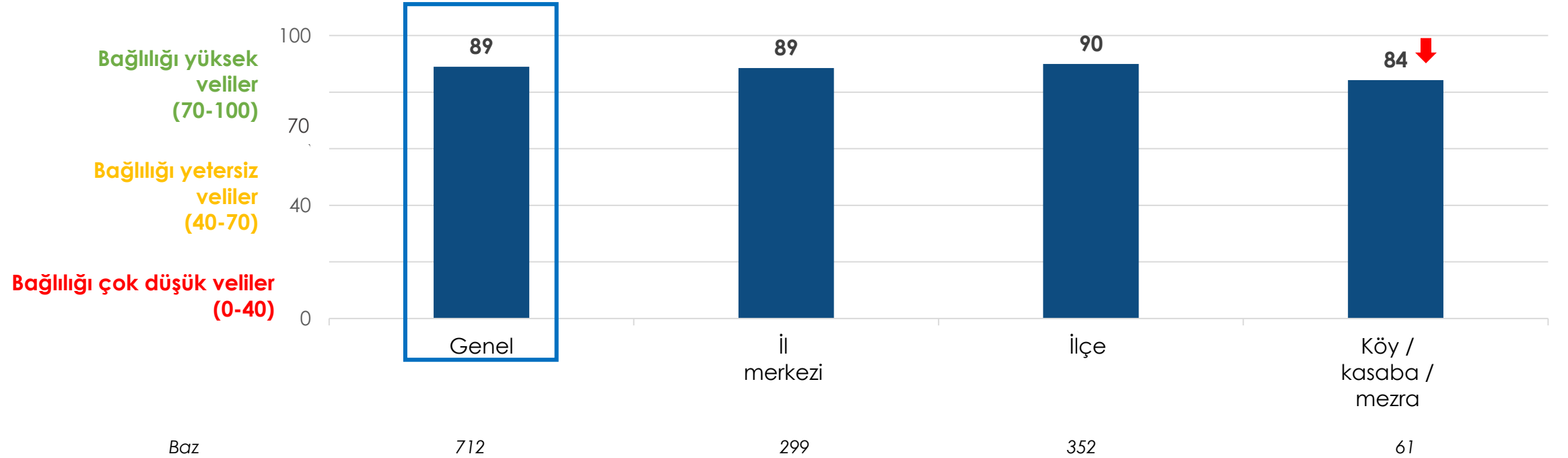
VELİLERİN YAŞLARINA GÖRE BAĞLILIK ENDEKSİ

Bağlılık düzeyi yaş kırılımında incelendiğinde, tüm yaş grubundaki velilerin birbirine yakın düzeyde olduğu görülmüştür.



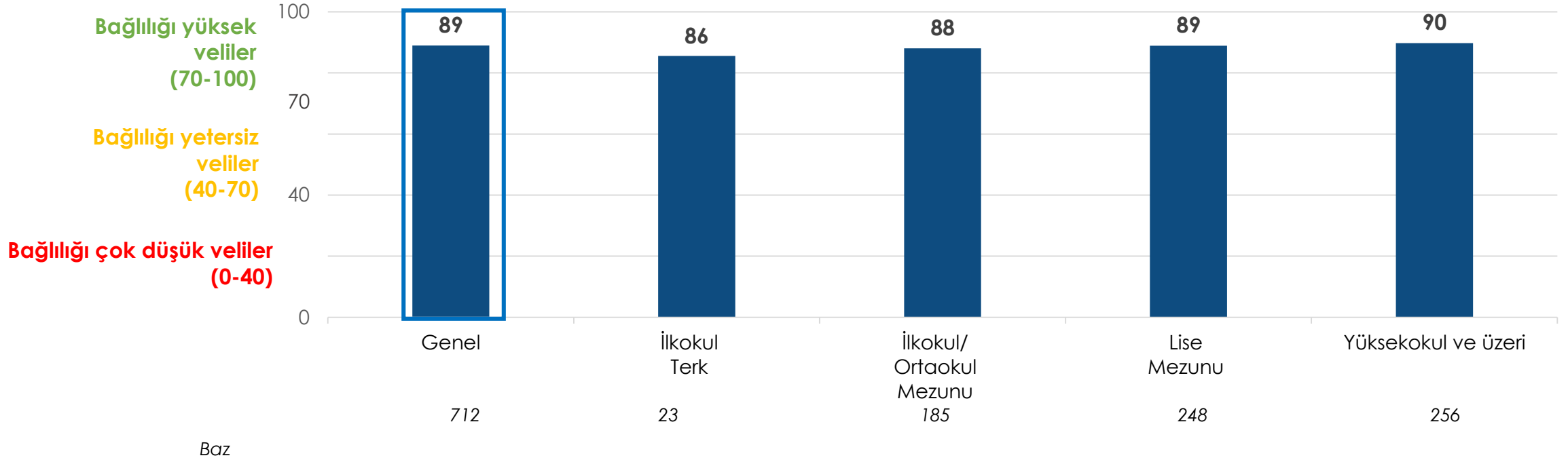
VELİLERİN YAŞADIKLARI YERLERE GÖRE BAĞLILIK ENDEKSİ

Veli bağılıkları il ve ilçe merkezlerinde oldukça yüksektir. Köy, kasaba ve mezralarda bu oran görece biraz daha düşüktür.



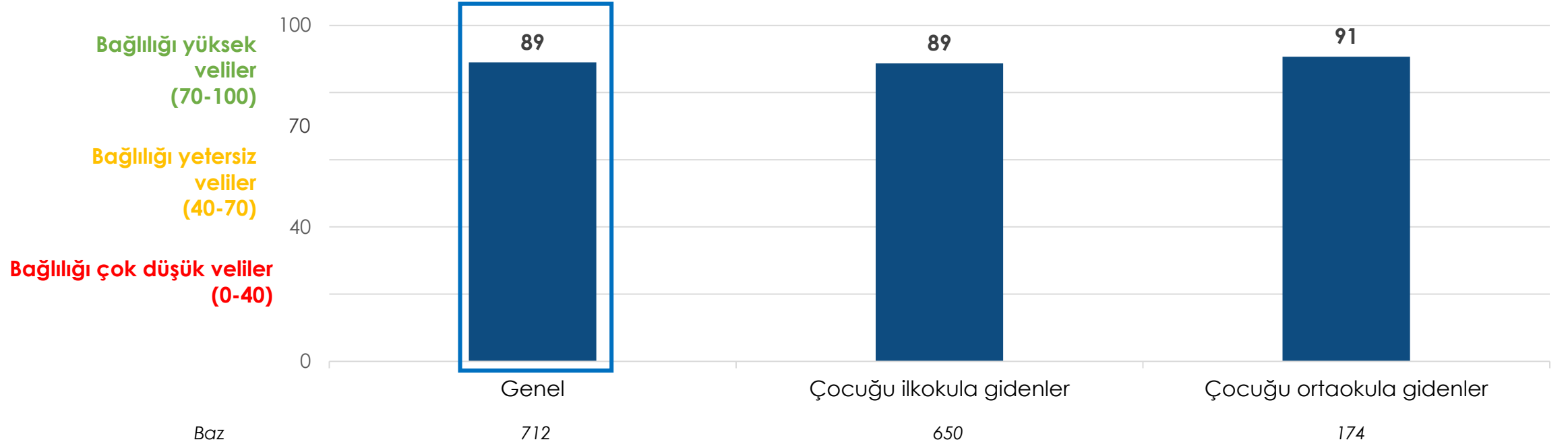
VELİLERİN EĞİTİM DÜZEYLERİNE GÖRE BAĞLILIK ENDEKSİ

Velilerin eğitim düzeylerine göre bağlılık seviyelerine bakıldığında sonuçların birbirine yakın olduğu görülüyor. En yüksek bağlılık düzeyi üniversite ve üzeri mezunu olan veli grubundadır.



ÇOCUKLARIN EĞİTİM SEVİYELERİNE GÖRE VELİ BAĞLILIK ENDEKSİ

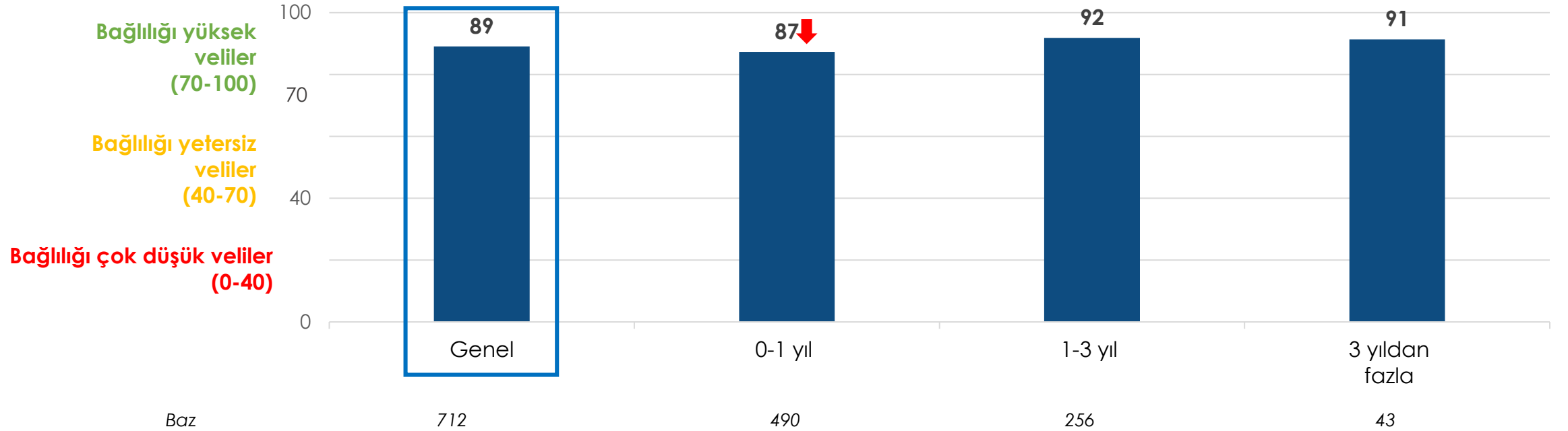
Çocukların eğitim seviyelerine göre bağlılık düzeyinde herhangi bir değişiklik yoktur.



**Not: ilkokul ve ortaokul bazları son 1 yıl içerisinde TEGV'den eğitim alan toplam çocuk sayısı üzerinden hesaplanmıştır.

ÇOCUKLARIN TEGV'DEN EĞİTİM ALDIKLARI SÜRELERE GÖRE VELİ BAĞLILIK ENDEKSİ

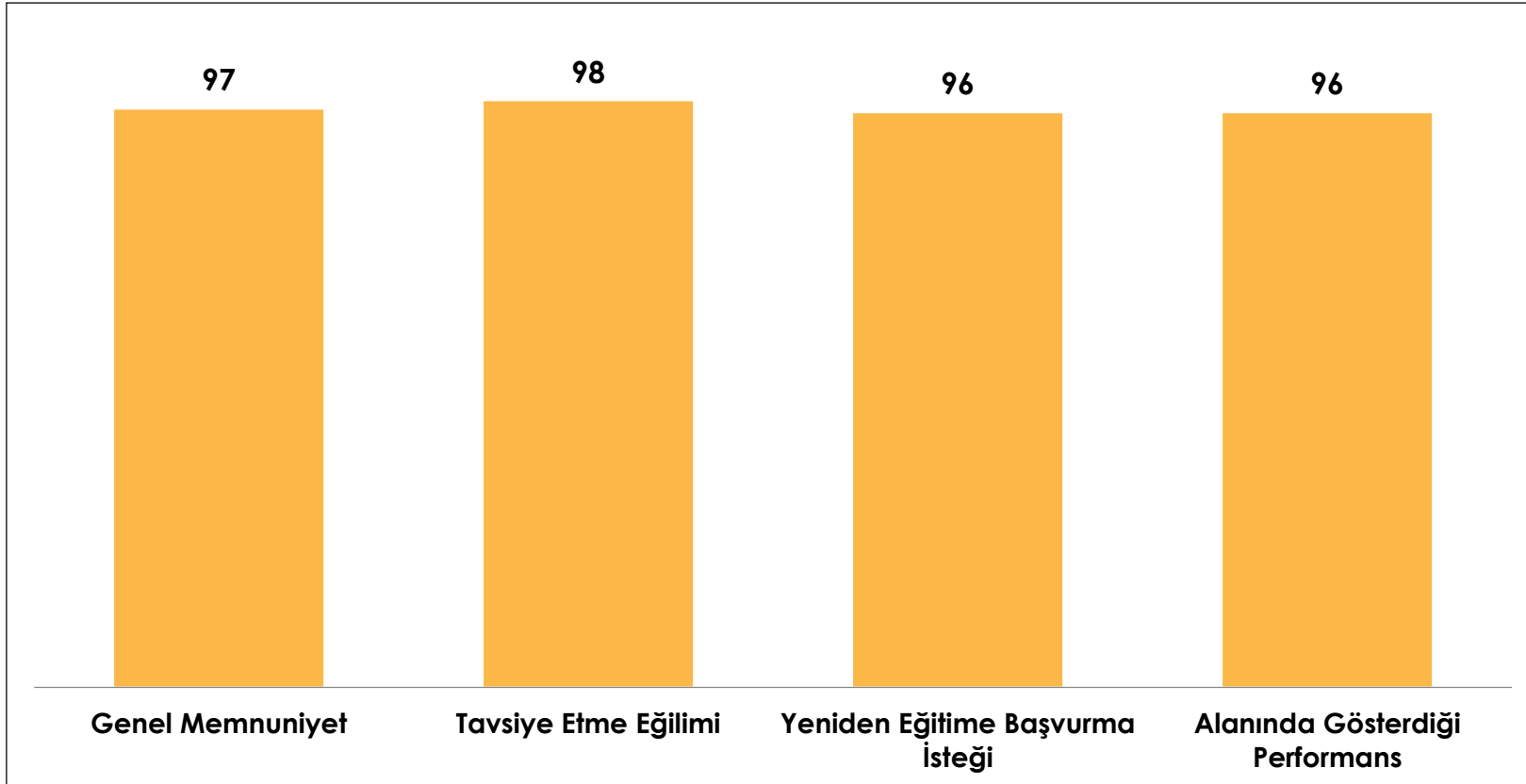
TEGV'den eğitim alınan süreye bakıldığında TEGV'e yeni başlayan çocukların bağlılığının ortalamaya göre biraz daha düşük olduğu görülse de, bağlılık yine de yüksektir.



**Not: ilkokul ve ortaokul bazları son 1 yıl içerisinde TEGV'den eğitim alan toplam çocuk sayısı üzerinden hesaplanmıştır.

VELİ BAĞLILIĞINI OLUŞTURAN PARAMETRELER (T2B SKORU %)

Velilerin bağlılığını oluşturan parametrelere bakıldığında her bir konunun oldukça yüksek değerlere sahip olduğu görülüyor.



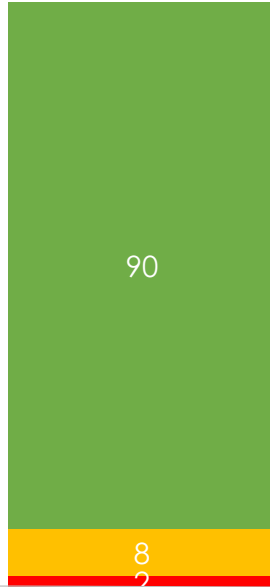
Baz: Total n=712



DETAYLI DEĞERLENDİRMELER

Detaylı Değerlendirmeler –Aidiyet (%)

Mean: 4,29



TEGV'de geçirilen süre arttıkça aidiyet hissi de artıyor:
0-1 yıl: %87
1-3 yıl: %94
3 yıldan daha fazla eğitim alanlar: %96

Velilerin TEGV'e karşı hissettikleri aidiyet oldukça yüksektir. TEGV'de geçirdikleri süre arttıkça bağlılıklarının da arttığı görülüyor.

TEGV'de kendimi büyük bir ailenin parçası gibi hissediyorum ve iyi bir ekip ruhumuz var.

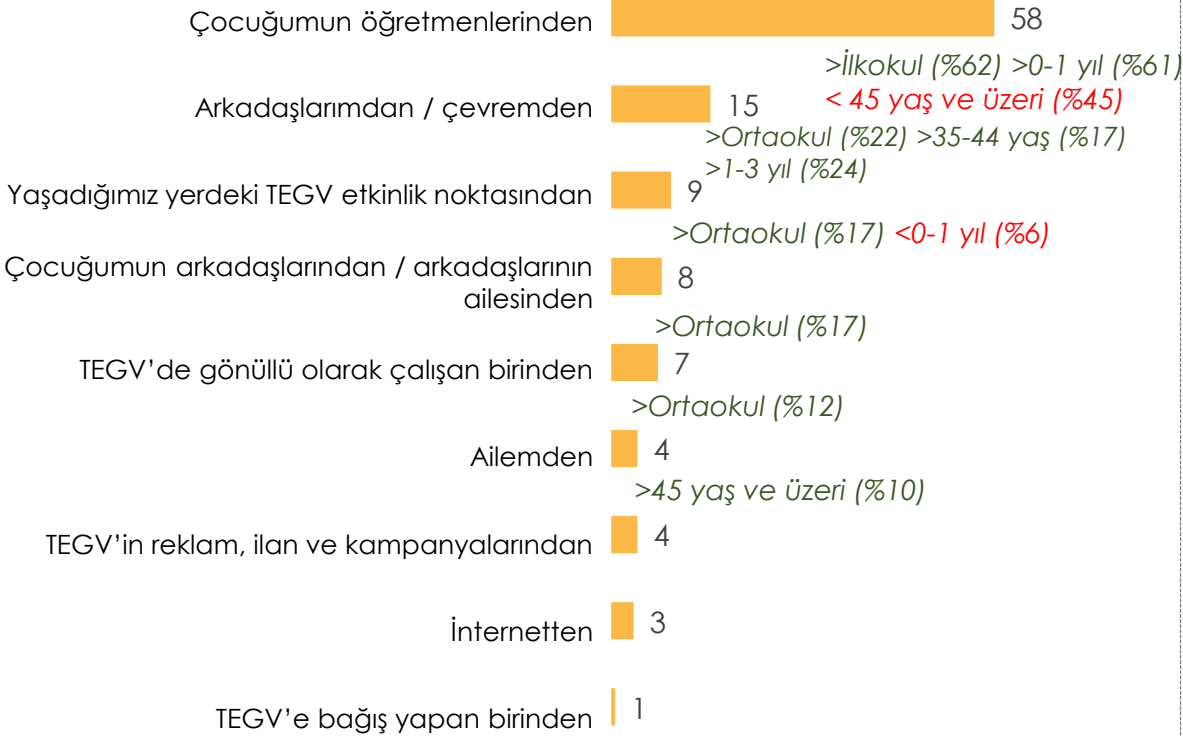
■ B2B (1+2) ■ MIDDLE (3) ■ T2B (4+5)

Baz: Total n=712

TEGV'le ilk tanışma (%)

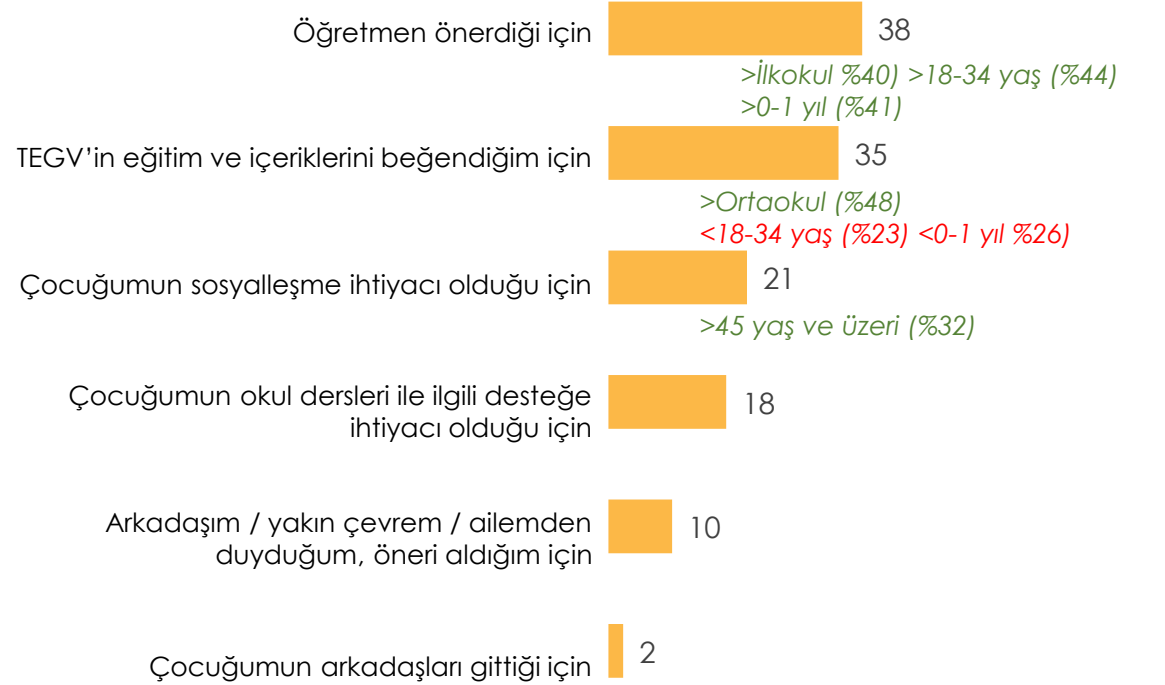
Her 10 veliden 6'sı çocukların öğretmenleri aracılığıyla TEGV'den haberdar oluyor. Bu oran ilkokul çocuklarında daha yüksekken, ortaokul çocuğu velilerinde haberdar olma kaynakları da çeşitleniyor.

TEGV'i nereden duyduunuz?



TEGV'le tanışmada motivasyon kaynaklarının başında yine öğretmenlerin önerileri geliyor. TEGV'in eğitim ve içeriklerinin beğenilmesi, çocuğun sosyalleşme ihtiyaçlarının karşılanması ve okul derslerinde desteğe duyulan ihtiyaçlar ise diğer öne çıkan sebepler.

Çocuğunuzu TEGV'e getirmenizin ana sebebi neydi?



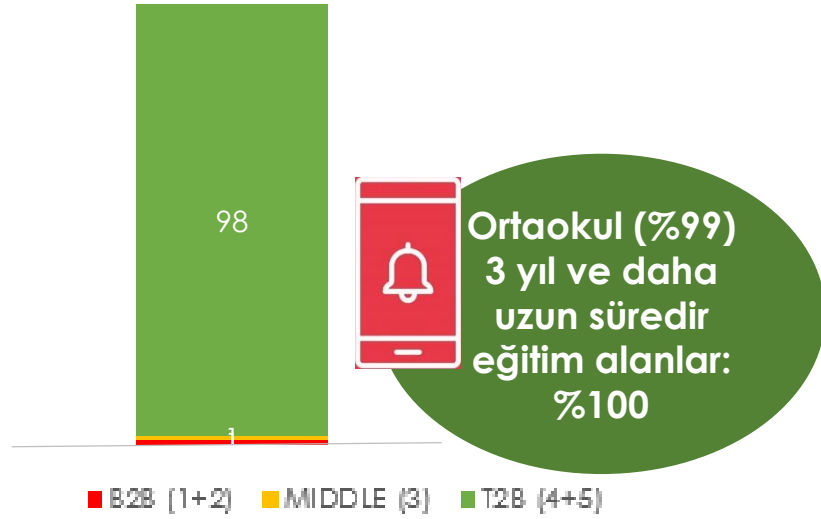
Baz: Total n=712

Detaylı Değerlendirmeler –İletişim (%)

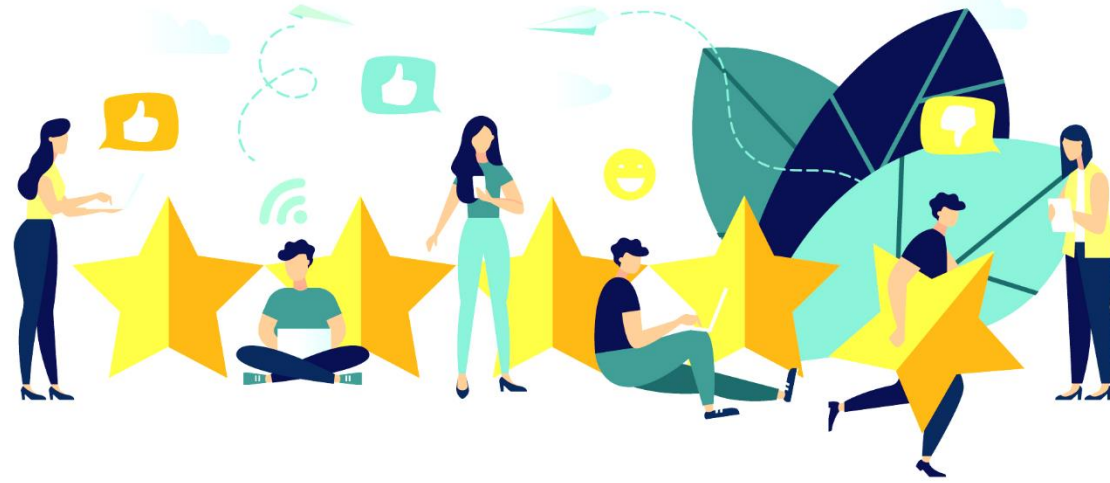
Velilerin hemen hemen hepsi bilgilendirme ve iletişim süreçlerinden memnundur.

Etkinlik Noktanızdaki bilgilendirme Ve İletişim Sürecinden Memnuniyet

Mean: 4,54



Baz: Total n=712

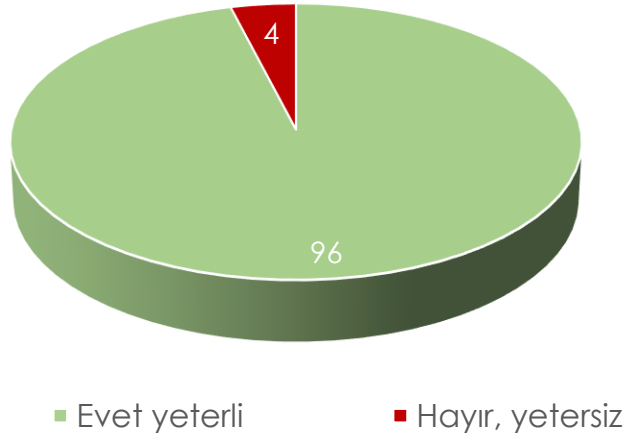


UZAKTAN EĞİTİM PLANLAMA VE UYGULAMA

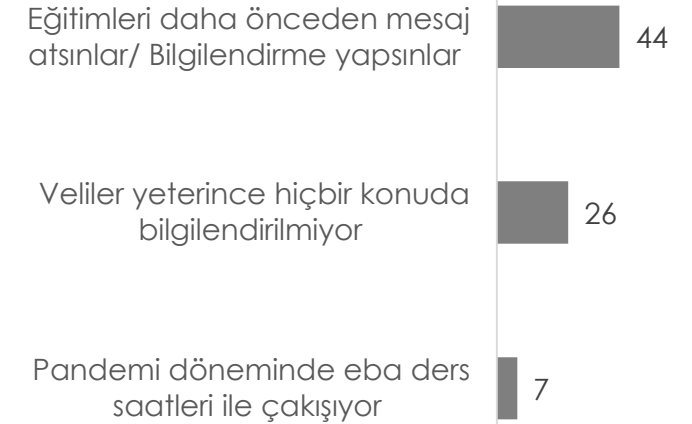
Detaylı Değerlendirmeler –Uzaktan Eğitim (%)

Velilerin hemen hemen hepsi bilgilendirme ve iletişim süreçlerinden memnundur. Bazı veliler eğitimlerin öncesinde mesaj atılmasını/bilgilendirme yapılmasını istiyorlar.

Etkinlik planlama sürecinde Etkinlik Noktası tarafından yapılan iletişim, bilgilendirme, hatırlatmaları yeterli buluyor musunuz?



Yetersiz Bulunma Nedenleri



Baz: İletişim, bilgilendirme ve hatırlatmaları yeterli bulmayanlar n=27

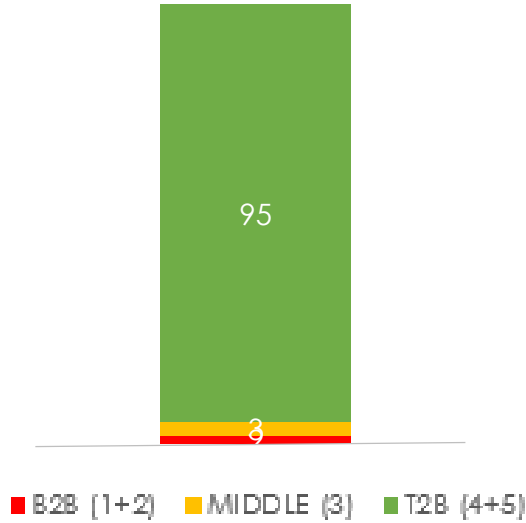
Baz: Total n=712

Detaylı Değerlendirmeler –Uzaktan Eğitim (%)

Veliler uzaktan eğitim programlarının çocukların gelişimine katkı sağladığını düşünüyor ve kullanılan Zoom platformundan da oldukça memnunar.

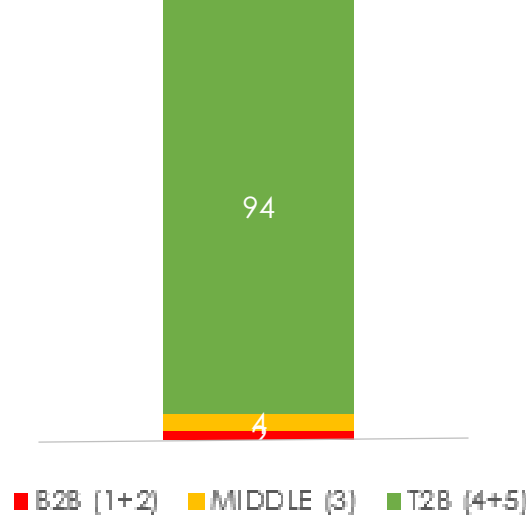
Uzaktan eğitimde kullanılan Zoom platformundan memnun kaldınız mı?

Mean: 4,36

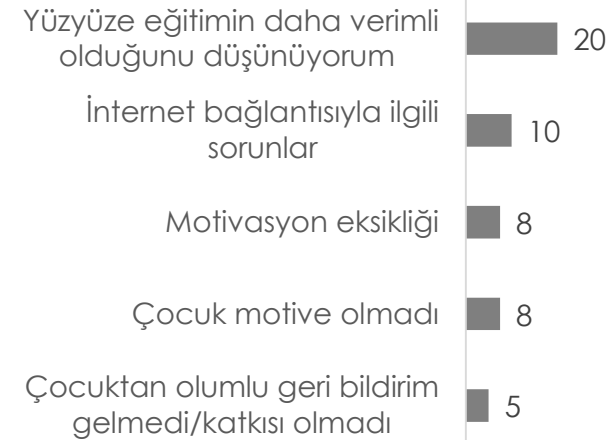


TEGV uzaktan eğitim programlarının çocuğunuzun sosyal, duygusal ve akademik gelişimine katkısı olduğunu düşünüyor musunuz?

Mean: 4,32

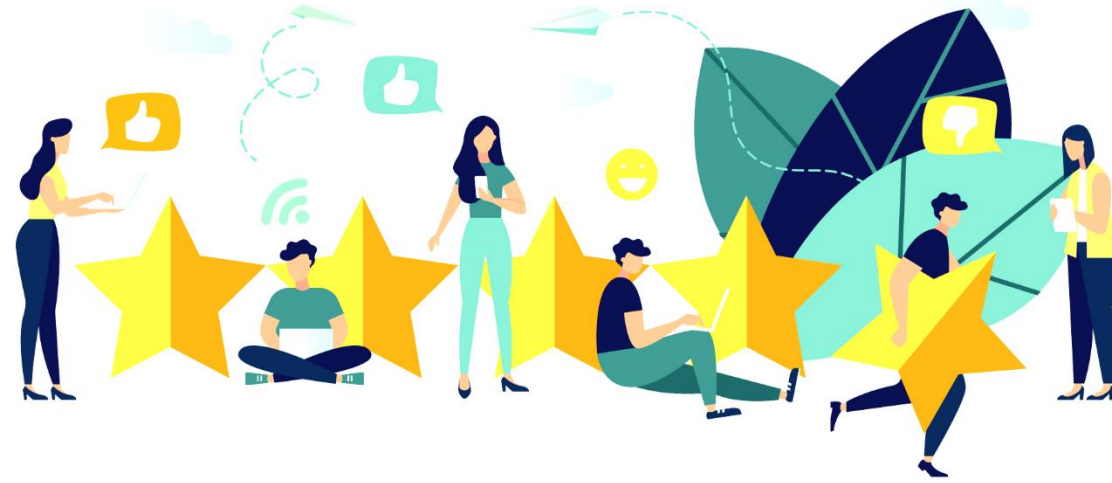


Yetersiz Görülme Nedenleri



Baz: Total n=712

Baz: Uzaktan eğitim programlarının katkısının yeterli olmadığını düşünenler n=40

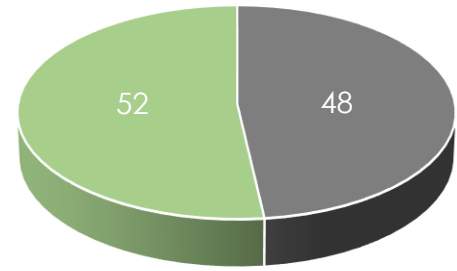


SOSYAL ETKİNLİKLER

Detaylı Değerlendirmeler –Sosyal Etkinlikler (%)

Her 2 çocuktan biri TEGV’de sosyal etkinliğe katılmış ve bu etkinliklerden veliler de yüksek bir memnuniyet duymuşlar. Çocukları bu eğitimlere henüz katılmamış her 10 veliden 9’u ise ilerde katılmaları konusunda istekli.

Sosyal Etkinliklere Katılım

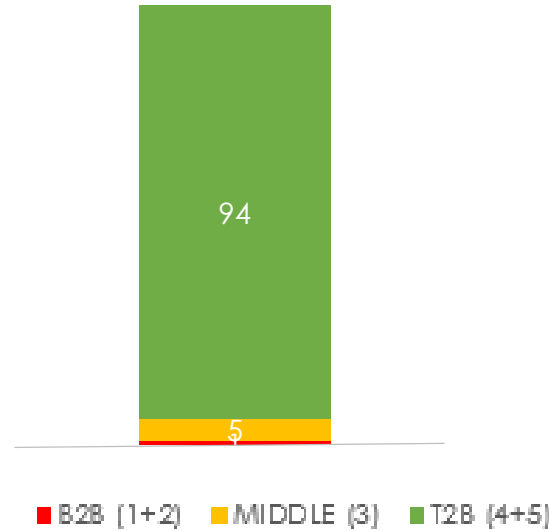


■ Evet, katıldı ■ Hayır, katılmadı

Baz: Total n=712

Sosyal Etkinliklerden Duyulan Memnuniyet

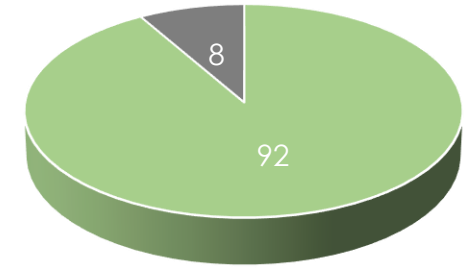
Mean: 4,37



■ B2B (1+2) ■ MIDDLE (3) ■ T2B (4+5)

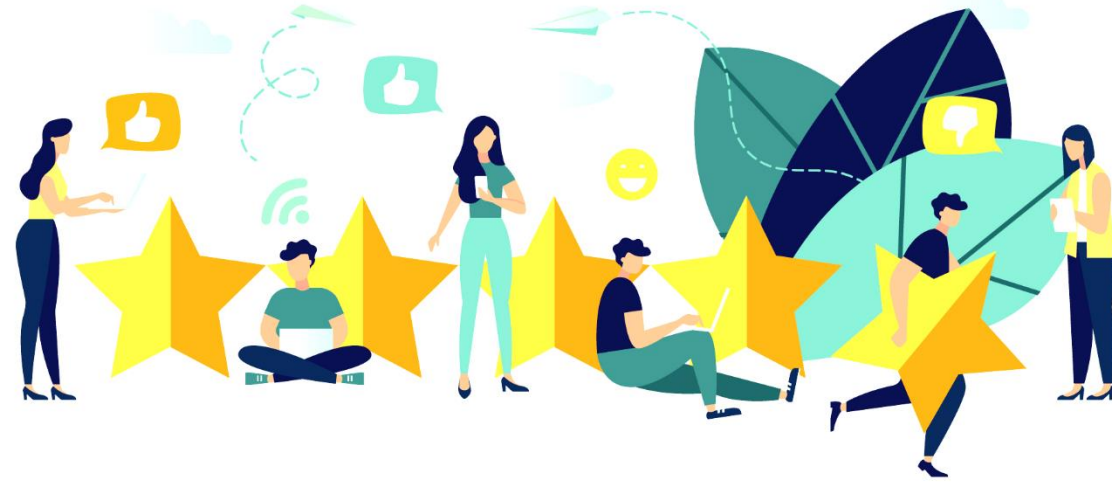
Baz: Total n=343

Gelecekte Sosyal Etkinliklere Katılıma İsteği



■ Evet, isterim ■ Hayır, istemem

Baz: Total n=369



İLETİŞİM SÜREÇLERİ

Detaylı Değerlendirmeler –iletişim Süreçleri (%)

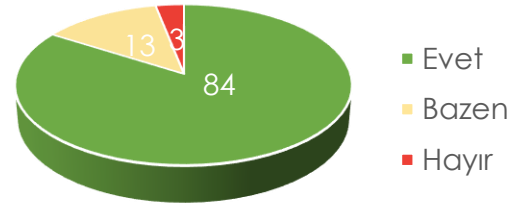
TEGV'in marka iletişimi ve velilerle iletişime geçme sıklığı oldukça beğeniliyor. TEGV'e çoğunlukla kolay ulaşabilseler de iyileştirme alanları mevcut. Öte yandan, velilerin TEGV iletişim ve bağış kampanyalarını çevreleri ile paylaşmaları için de motive etmek gerekiyor.

TEGV Markasının İletişimini....



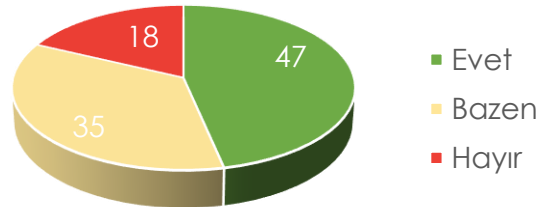
- B2B (Hiç beğenmiyorum+Beğenmiyorum)
- MIDDLE (Emin değilim)
- T2B (Beğeniyorum+Son derece beğeniyorum)

Siz dilediğiniz zaman TEGV'e kolaylıkla ulaşabiliyor musunuz?



- Evet
- Bazen
- Hayır

TEGV iletişim ve bağış kampanyalarını çevrenizle de paylaşıyor musunuz?



- Evet
- Bazen
- Hayır

TEGV'in Sizinle İletişime Geçme Sıklığından...

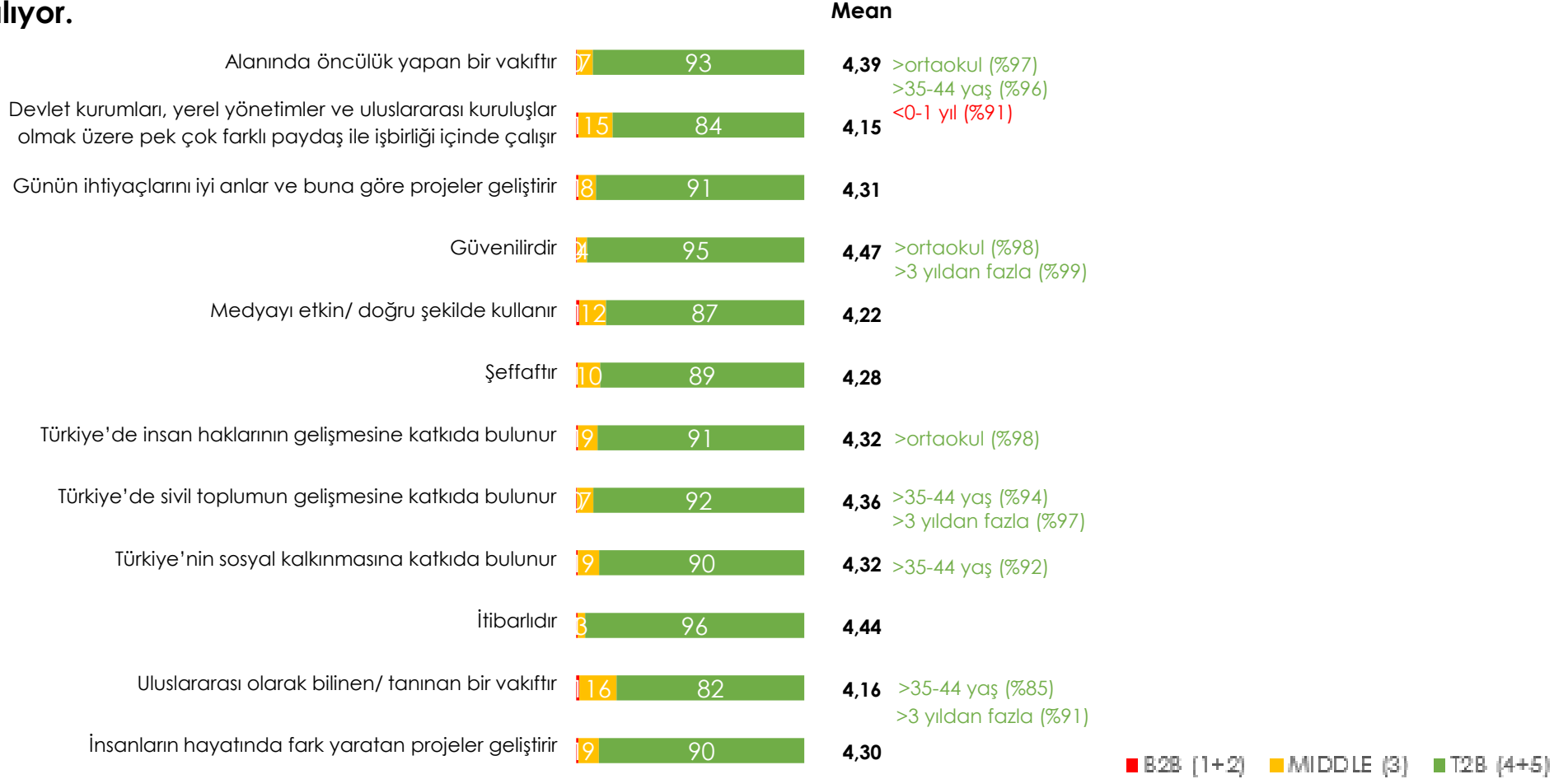


- B2B (Hiç memnun değilim+Memnun değilim)
- MIDDLE (Emin değilim)
- T2B (Memnunum+Son derece memnunum)

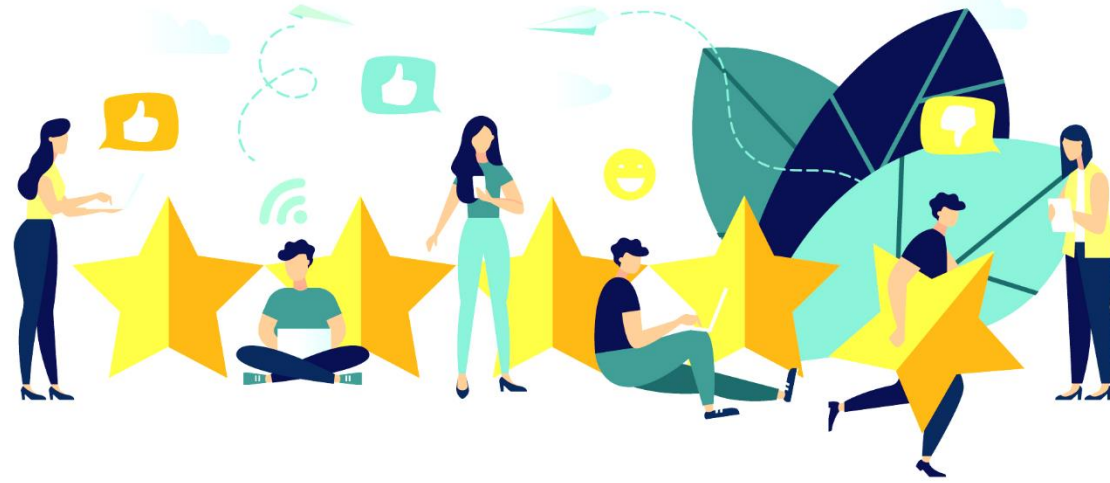
Baz: Total n=712

GENEL ALGI UNSURLARI (%)

TEGV'in veliler nezdinde oldukça kuvvetli bir algısı var: itibarlı ve güvenilir bir vakıf olması daha fazla öne çıkarken; uluslararası olarak bilinen/tanınan bir vakıf olması ve pek çok farklı paydaş ile işbirliği içinde olması açısından veliler nezdinde görece geri planda kalıyor.



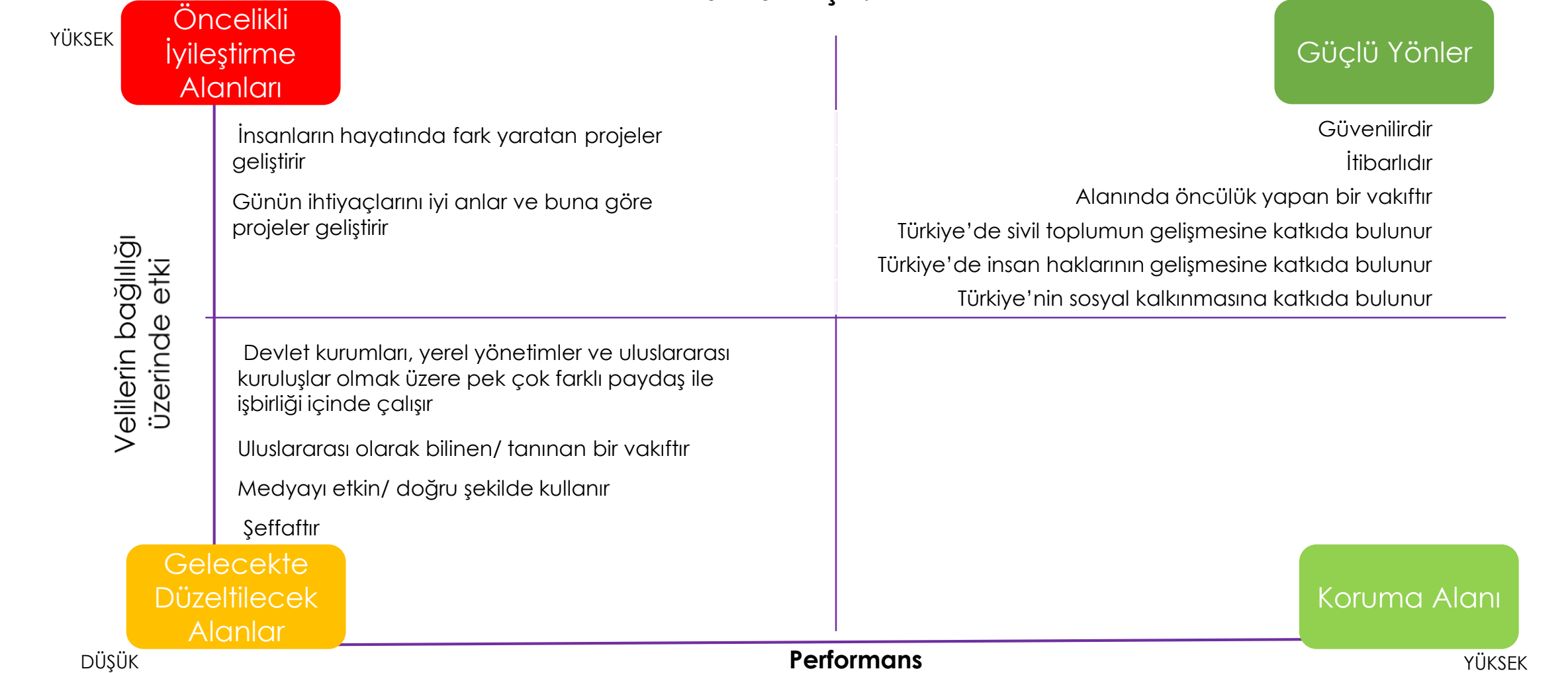
Baz: Total n=712



VELİ BAĞLILIĞI STRATEJİ YÖNETİMİ

VELİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDE ETKİLİ OLAN KONULAR

Veli memnuniyetini etkileyebilecek unsurlar ile bağlılık endeksi arasındaki ilişkiden yola çıkarak bir aksiyon planı hazırlanmıştır.

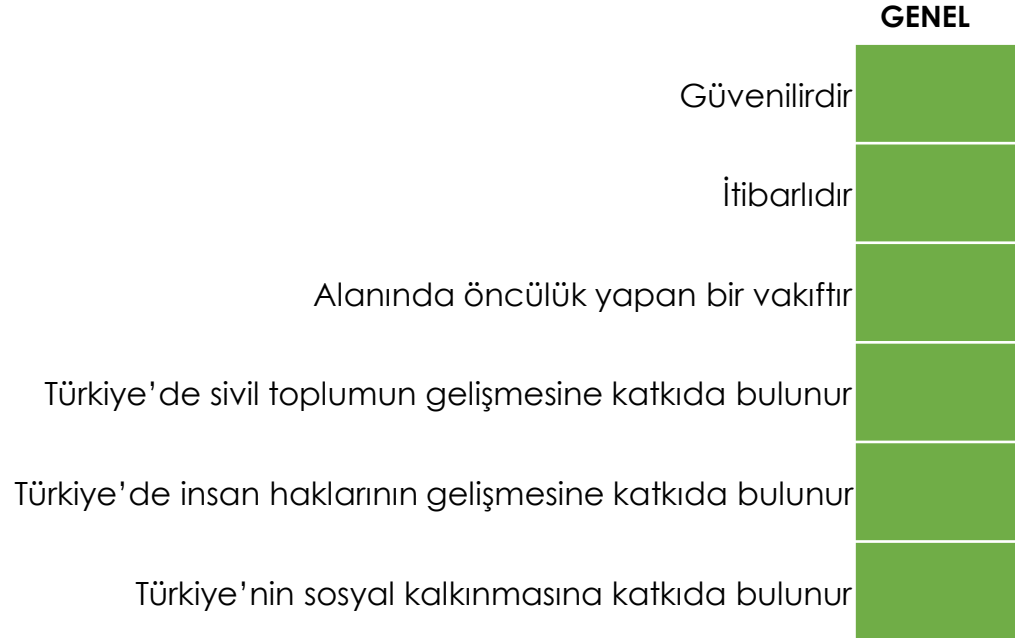


GÜÇLÜ YÖNLER

Güçlü Yönler

Veli memnuniyetinin yüksek olduğu ve bağlılığı en yüksek seviyede etkileyen konuların bulunduğu alandır.

TEGV'in veliler tarafından en güçlü bulunduğu alanlar güvenilir, itibarlı olmasıdır.



ÖNCELİKLİ İYİLEŞTİRME ALANLARI

Öncelikli İyileştirme Alanları

Veli memnuniyetini en yüksek seviyede etkileyen ancak bizim performansımızın düşük olduğu konuların bulunduğu alandır.

Öncelikli iyileştirme alanlarında ise günün ihtiyaçlarını anlayarak aksiyon almak ve insanların hayatlarında fark yaratmak karşımıza çıkıyor. Ancak bu iki unsurun aslında oldukça yüksek skorlarla değerlendirildiğini ve yalnızca analiz sonucunda diğer unsurların gerisinde kaldıklarını göz önünde bulundurmak gerekiyor.

GENEL

İnsanların hayatında fark yaratan projeler geliştir



Günün ihtiyaçlarını iyi anlar ve buna göre projeler geliştir



GELECEKTE DÜZELTİLECEK ALANLAR

Gelecekte Düzeltilecek Alanlar

Diğer paydaşlarla iş birliği, medyanın etkin ve doğru kullanımı, şeffaflık ve uluslararası bilinirlik gelecekte iyileştirilmesi gereken konulardır.

GENEL

Devlet kurumları, yerel yönetimler ve uluslararası kuruluşlar olmak üzere pek çok farklı paydaş ile işbirliği içinde çalışır

Uluslararası olarak bilinen/ tanınan bir vakıftır

Medyayı etkin/ doğru şekilde kullanır

Şeffaftır





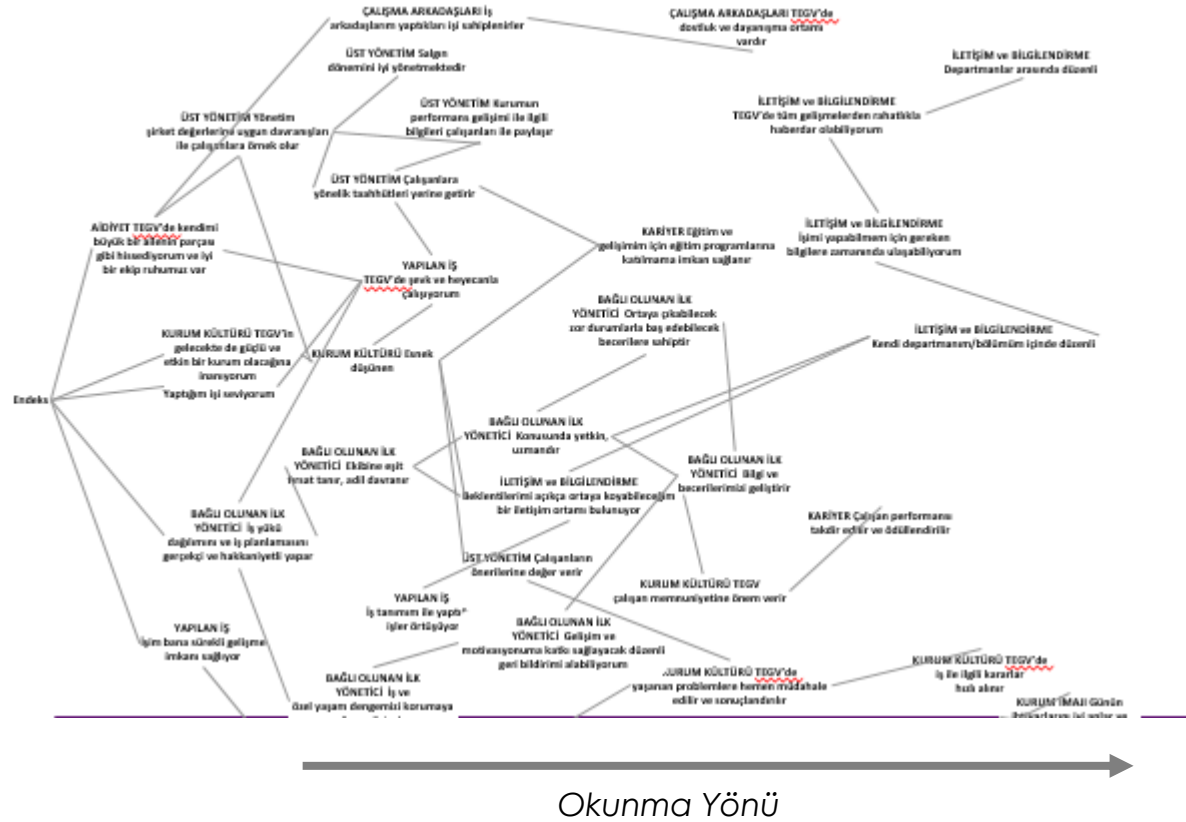
BALIK KILÇIĞI ANALİZİ



BALIK KILÇIĞI ANALİZİ NEDİR?

Balık Kılçığı Analizini Okurken...

Harita örneği

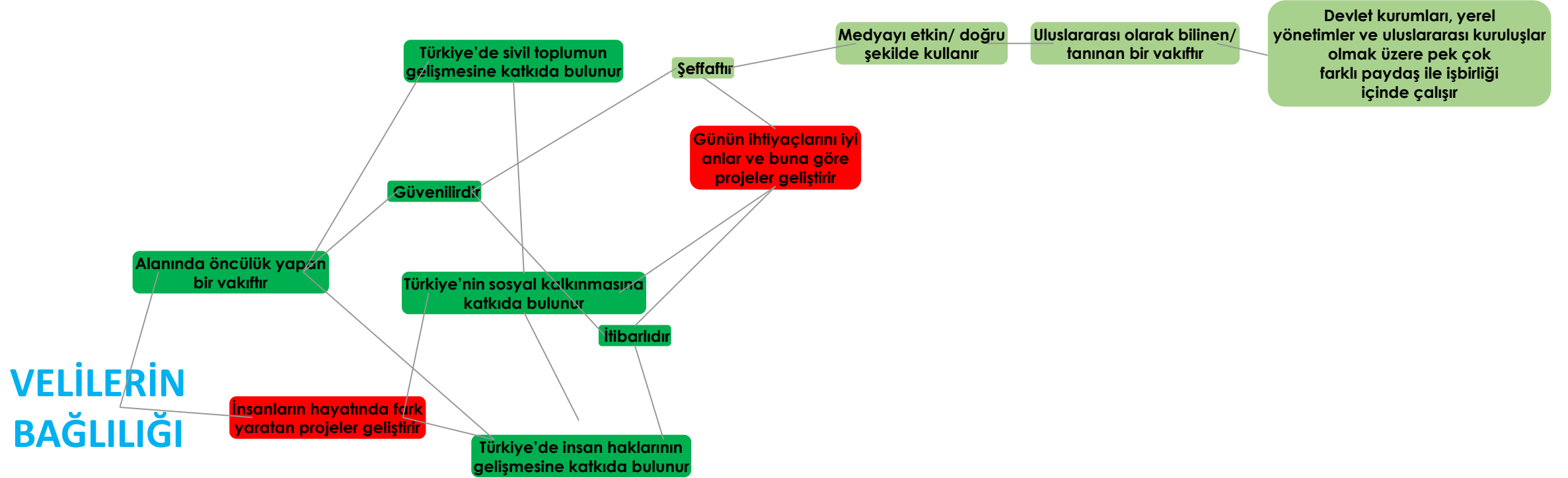


Veli memnuniyeti üzerinde etki gücü ve konuların birbirini açıklama gücü dikkate alınarak hazırlanmış bir grafikdir. Grafiğin okuması, incelenmesi, soldan sağa doğru yapılmaktadır.

Balık Kılçığı Analizi

- Özellikler arası açık ilişki sistemini diğer özellikler arası etkileri gösteren bir grafiksel yapı ile vermektedir.
 - Özellikler arası bağlantı kurar
 - Nedensel akış veya nedensellik mantığı sağlar
 - Ölçüm değerlerini etkileyebilecek diğer özelliklerin ilişkilerine bağlı olarak her bir özelliği tanımlamayı sağlayan bir sözlük temin eder.
- Sayısal bir merdiven gibi olan bu analiz, ölçüm değerlerini yapılandıran ve organize eden bir süreçtir.
 - Genel kabullenilirliği nasıl geliştirilebileceğini gösteren bir yol haritasıdır.
 - Driver analizi ile kullanıldığında tetikleyicilerin etkileri;
 - Özelliklerin nasıl aldıkları tetikleyicilerin etkilerini nasıl değiştirmektedir.
 - Tetikleyicilerin etkileri doğrultusunda hangi özelliklerin değiştirilmesi gereklidir.
 - “Tetikleyici Analizleri”nin tek başlarına yetmediği durumlarda öngörü sağlar.
- Analiz özeti:
 - Driver analizi: Ne değiştirilmeli
 - Balık Kılçığı: Nasıl değiştirilmeli ve değişim sonucunda sonuç nedir.

Balık Kılçığı: Nasıl değiştirilmeli ve değişim sonucunda sonuç nedir?



*Unsurlar driver analizindeki fırsat alanı renklerine göre boyanmıştır. Örneğin "alanında öncülük yapan bir vakıftır" unsuru veliler nezdinde TEGV'in güçlü yönüdür.

Veli Memnuniyeti Araştırmasında Neler Gördük?

- Veli memnuniyetinde en etkili iki konu **TEGV'in alanında öncülük eden bir kurum olması ve insanların hayatlarında fark yaratan projeler geliştirmesidir**. Bu iki unsur **Türkiye'nin sosyal kalkınmasına, insan haklarının ve sivil toplumun geliştirilmesine sundukları katkılarla değerlendiriliyor**. Bunun yanı sıra, TEGV'in güvenilir bir kurum oluşu da velilerin gözünde oldukça önemli bir unsur olarak karşımıza çıkıyor.
- Güvenilirliği etkileyen konuların başında **şeffaflık ve itibar** geliyor. **Medyanın etkin kullanımı, uluslararası bilinirliğin yükseltilmesi ve diğer paydaşlarla işbirliği içinde olmak** bu iki konuyu geliştirmek konusunda etkililer. **TEGV, medyayı daha etkin ve doğru şekilde kullandığı takdirde, güven konusunda daha da iyi bir noktaya gelebileceği görülüyor**.
- Genel olarak baktığımızda, TEGV velilerinin, **TEGV'in çocuklarına olan katkılarından oldukça memnun olduğunu** söylenebilir. **TEGV'de geçirilen süre arttıkça hem bağlılık yükseliyor** hem de diğer unsurlar daha da iyi değerlendiriliyor.
- TEGV'in velilerce **en güçlü** bulunduğu alanlar **öncü, güvenilir, itibarlı olması ve Türkiye'de insan haklarının, sosyal kalkınmanın ve sivil toplumun gelişimine sunduğu katkılardır**.
- **Günün ihtiyaçlarını iyi anlamak ve buna uygun aksiyonlar almak** her sivil toplum kuruluşu için kritik bir konu. TEGV bu konuda veliler gözünde iyi değerlendirmeler almış olsa da, bu konuyu diğer imaj unsurlarıyla karşılaştırıldığında daha da **gelişebilecek bir alan** olarak görmek mümkündür.
- Bir başka **gelişim alanı** olarak karşımıza çıkan **insan hayatında fark yaratan projeler geliştirmesi** ise, **Türkiye'deki sivil toplum ve insan haklarının gelişimiyle ilişkili görülüyor**.



SERBEST KÜRSÜ



serbest kürsü.rar

Araştırmaya katılan velilerin %82'si (583 kişi) serbest kürsüde yorumlarını ve mesajlarını iletmiştir. Detaylı incelemek isterseniz slayda eklenmiş dosyadan mesajları indirebilirsiniz.



EK BULGULAR

COĞRAFI KIRILIMDA SKORLAR

% skorlarıdır

	Akdeniz Bölgesi (A)	Doğu Anadolu Bölgesi (B)	Ege Bölgesi (C)	Güneydoğu Anadolu Bölgesi (D)	İç Anadolu Bölgesi (E)	Karadeniz Bölgesi (F)	Marmara Bölgesi (G)
Baz:	55	39	132	46	103	59	278
Bağlılık endeksi	91 >D	86	88	85	88	88	90
Aidiyet - T2B %	84	82	90	91	88	95 > A	91
Genel Memnuniyet - T2B (%)	95	92	97	96	95	100 >CEG	97
Tavsiye - T2B %	98	92	98	96	97	100	99
Yeniden Başvurma Eğilimi - T2B (%)	96	92	97 >E	98 >E	90	97	97 >E
Eğitim Alanındaki Başarısını Değerlendirme - T2B %	96	90	97	93	96	98	97
TEGV'I nereden duydunuz? %							
Çocuğumun öğretmenlerinden	55	59	50	50	71 >ACDG	75 >ACDG	54
Arkadaşlarımdan / çevremden	16 >B	3	20 >BE	17 >B	8	10	17 >BE
Yaşadığımız yerdeki TEGV etkinlik noktasından	4	8	13 >A	11	11	5	8
Çocuğunuzu TEGV'e getirmenizde ana sebep %							
Öğretmen önerdiği için	35	49	34	30	45	53 >ACDE	35
TEGV'in eğitim ve içeriklerini beğendiğim için	24	28	34	39	33	25	40 >AF
Çocuğumun sosyalleşme ihtiyacı olduğu için	31 >BEF	13	27 >BEF	28	16	14	19
Etkinlik noktanızdaki bilgilendirme ve sizinle iletişim kurulma süreci - T2B %	96	97	97	96	96	100 >CEG	99
Etkinlik planlama sürecinde E.N. tarafından yapılan iletişim yeterli %	93	90	95	98	99 >C	98	97
Uzaktan eğitimde kullanılan Zoom platformundan memnuniyet - T2B %	95	90	94	85	95	95	97 >D
TEGV uzaktan eğitim programlarının çocuğunuzun sosyal, duygusal ve akademik gelişimine katkısı - T2B %	91	85	92	93	93	100 >ABCEG	97 CD
Çocuğum eğitim programları haricinde gerçekleştirilen sosyal etkinliklere katıldı %	58 >BCE	36	35	52	37	49	58 >BCE
Eğitim programları haricinde gerçekleştirilen sosyal etkinliklerden memnuniyet - T2B %	97	86	93	100 >E	97	97	93
Çocuklarla gerçekleştirilen sosyal etkinliklere ilerleyen zamanlarda çocuğun katılmasını isterim %	91	92	92	91	92	87	92
TEGV markası ve faaliyetlerinin iletişimi konusundaki beğeni - T2B %	95	92	94	98	92	100 >CEG	98
TEGV'in sizinle iletişime geçme sıklığından memnuniyet - T2B %	91	90	95	100 >ABCEFG	95	93	96
Dilediğim zaman TEGV'e ulaşabiliyorum %	80	74	82	89	87	78	86
TEGV iletişim ve bağış kampanyalarını çevremle paylaşıyorum %	51	36	42	50	44	44	50

VELİLERİN EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE SKORLAR

% skorlarıdır

	İlkokul Terk (A)	İlkokul / Ortaokul Mezunu (B)	Lise Mezunu (C)	Üniversite üzeri (D)
Baz:	23	185	248	256
Bağlılık endeksi	86	88	89	90
Aidiyet - T2B %	91	92	91	87
Genel Memnuniyet - T2B (%)	96	97	97	96
Tavsiye - T2B %	91	98	98	98
Yeniden Başvurma Eğilimi - T2B (%)	87	94	96	97
Eğitim Alanındaki Başarısını Değerlendirme - T2B %	87	98	95	97
TEGV'I nereden duydunuz? %				
Çocuğumun öğretmenlerinden	61	64 >D	55	55
Arkadaşılarımdan / çevremden	9	14	14	17
Yaşadığımız yerdeki TEGV etkinlik noktasından	13	3	11 >B	11 >B
Çocuğunuz TEGV'e getirmenizde ana sebep %				
Öğretmen önerdiği için	35	44	37	36
TEGV'in eğitim ve içeriklerini beğendiğim için	22	21	36 >B	45 >ABC
Çocuğumun sosyalleşme ihtiyacı olduğu için	30	16	21	23
Etkinlik noktanızdaki bilgilendirme ve sizinle iletişim kurulma süreci - T2B %	96	97	98	98
Etkinlik planlama sürecinde E.N. tarafından yapılan iletişim yeterli %	96	98 >C	94	97 >C
Uzaktan eğitimde kullanılan Zoom platformundan memnuniyet - T2B %	87	93	95	96
TEGV uzaktan eğitim programlarının çocuğunuzun sosyal, duygusal ve akademik gelişimine katkısı - T2B %	87	97	94	94
Çocuğum eğitim programları haricinde gerçekleştirilen sosyal etkinliklere katıldı %	17	41 >A	48 >A	57 >ABC
Eğitim programları haricinde gerçekleştirilen sosyal etkinliklerden memnuniyet - T2B %	75	92	94	97
Çocuklarla gerçekleştirilen sosyal etkinliklere ilerleyen zamanlarda çocuğun katılmasını isterim %	95	89	89	96 >BC
TEGV markası ve faaliyetlerinin iletişimi konusundaki beğeni - T2B %	91	96	97	95
TEGV'in sizinle iletişime geçme sıklığından memnuniyet - T2B %	91	96	96	94
Dilediğim zaman TEGV'e ulaşabiliyorum %	65	82	85 >A	86 >A
TEGV iletişim ve bağış kampanyalarını çevremle paylaşıyorum %	30	42	48	50 >A



TÜRKİYE'NİN
CANI
HİBE
PROGRAMI
www.turkiyencani.org

Sia Insight 2013 yılından bu yana, WWF-Türkiye'nin yürüttüğü Türkiye'nin Canı Kampanyası düzenli destekçisidir.

SIA INSIGHT



Mahir İz Caddesi No.26/1 34662
Altunizade - Üsküdar / İstanbul

Tel: (216) 325 97 95

Fax: (216) 325 85 11

info@sia-insight.com

www.sia-insight.com



www.facebook.com/siainsight

www.twitter.com/siainsight

www.linkedin.com/company/siainsight

www.youtube.com/siainsight

www.instagram.com/siainsight

<https://vimeo.com/siainsight>

